

البنك المركزي السعودي  
SAMA  
Saudi Central Bank



# الدليل الإرشادي للهوية Brand Identity Guidelines

2026م

# Table of contents

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| <b>1. Introduction</b>              | <b>3</b>  |
| <b>2. Logo</b>                      | <b>4</b>  |
| • Logo concept                      | 5         |
| • Logo structure                    | 6         |
| • Logo construction                 | 7         |
| • Incorrect logo usage              | 8         |
| <b>3. Colors</b>                    | <b>9</b>  |
| • Primary colors                    | 10        |
| <b>4. Font</b>                      | <b>11</b> |
| • Arabic typeface, English typeface | 12        |
| <b>5. Images</b>                    | <b>13</b> |
| • SAMA Building - Head Office       | 14        |

# جدول المحتويات

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| <b>1. المقدمة</b>                     | <b>3</b>  |
| <b>2. الشعار</b>                      | <b>4</b>  |
| • مفهوم الشعار                        | 5         |
| • هيكل الشعار                         | 6         |
| • بناء الشعار                         | 7         |
| • الاستخدامات الخاطئة للشعار          | 8         |
| <b>3. الألوان</b>                     | <b>9</b>  |
| • الألوان الأساسية                    | 10        |
| <b>4. الخط</b>                        | <b>11</b> |
| • الخط العربي، الخط الإنجليزي         | 12        |
| <b>5. الصور</b>                       | <b>13</b> |
| • مبنى البنك المركزي - المركز الرئيسي | 14        |

## Introduction

Saudi Central Bank (SAMA) is responsible for developing and implementing monetary policies, maintaining financial stability and supporting sustainable economic development in the Kingdom of Saudi Arabia.

Established in 1952, SAMA is one of the Kingdom's oldest financial institutions. It manages the national foreign reserves, issues the national currency (the Saudi riyal), and supervises banks, finance institutions, and payment service providers to ensure the soundness and stability of the financial sector.

SAMA also works to enhance innovation, advance national payment infrastructure, and support digital transformation in alignment with Saudi Vision 2030.



## المقدمة

يُعد البنك المركزي السعودي (ساما) الجهة المسؤولة عن تنظيم السياسة النقدية في المملكة العربية السعودية، والحفاظ على الاستقرار المالي، ودعم التنمية الاقتصادية المستدامة.

تأسس البنك المركزي عام 1952م، ويُعد من أقدم المؤسسات المالية في المملكة. يتولى إدارة احتياطات النقد الأجنبي، وإصدار العملة الوطنية (الريال السعودي)، ومراقبة البنوك وشركات التأمين وشركات التمويل ومؤسسات المدفوعات لضمان سلامة واستقرار القطاع المالي.

ويعمل البنك على تطوير البنية التحتية للمدفوعات الوطنية، وتعزيز الابتكار في القطاع المالي، ودعم التحول الرقمي تحقيقاً لمستهدفات رؤية السعودية 2030.



# الشعار Logo

# Logo

## Logo concept

The Saudi Central Bank (SAMA) logo is inspired by the early origins of Islamic coinage, which marked a pivotal moment in the history of monetary exchange. In 77 AH, during the reign of Caliph Abd al-Malik ibn Marwan, the first purely Islamic gold dinar was minted — free from the images of non-Muslim rulers — symbolizing the independence of the Islamic monetary identity. The dinar was distinguished by its Qur'anic inscriptions, reflecting the authenticity and character of the early Islamic era.



# الشعار

## مفهوم الشعار

يستوحى شعار البنك المركزي السعودي (ساما) رمزيته من الجذور التاريخية للعملة الإسلامية الأولى، التي شكّلت نقطة تحول في تاريخ التعاملات النقدية. ففي عام 77هـ، وخلال عهد الخليفة عبد الملك بن مروان، تم سك أول دينار ذهبي إسلامي خالص لا يحمل صور الحكّام من غير المسلمين، ليجسد استقلال الهوية النقدية الإسلامية. وقد تميّز الدينار بنقوش قرآنية تُعبّر عن روح العصر الإسلامي الأول وأصالته.

# Logo

## Logo structure

**Perimeter:** Which expresses governance, stability and efficiency in maintaining a distinct environment.

**Center of Front Side:** It features the statement of faith, which is the main principle upon which the Kingdom was founded.

**Messages:** Represent confidence, assurance and soundness.



# الشعار

## هيكل الشعار

**المحيط:** الذي يعبر عن الحوكمة والاستقرار والكفاءة في الحفاظ على بيئة متميزة.

**وسط الجهة الأمامية:** تظهر كلمة التوحيد وهي العماد الرئيسي الذي أنشئت المملكة على أساسه.

**الرسائل:** تعكس الثقة والضمان وسلامة التعاملات.

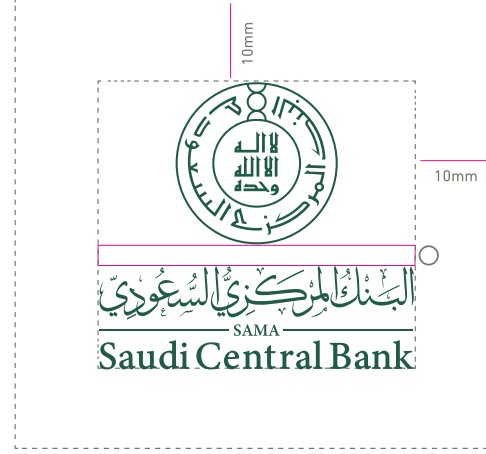
# Logo

## Logo construction

The logo consists of two parts: the currency symbol and the bank's name in Arabic and English. The space between the two parts is equal to the diameter of the circle used at the top of the logo's perimeter, as illustrated, with the abbreviation "SAMA" placed between the two names as a visual separator.

## Main logo clear space

1 cm represents a unit of measurement for the safe spaces surrounding the logo, The logo is also used with a size not less than 10mm for the vertical version and horizontal version.



الشعار الرأسي

Vertical Logo



الشعار الأفقي

Horizontal Logo

# الشعار

## بناء الشعار

ينقسم بناء الشعار إلى جزئين منفصلين، الجزء الأول يتكون من رمزية العملة المعدنية، والجزء الثاني يتكون من اسم البنك باللغتين العربية والإنجليزية، وتكون المسافة بينهما بمقدار مقياس الدائرة مطابقاً لمقياس الدائرة المستخدمة في أعلى محيط الشعار، كما هو موضح بالشكل، ويفصل بين الاسم باللغتين اختصار لعلامة SAMA.

## المساحات الآمنة والمقاس الأدنى

1سم وحدة قياس للمساحات الآمنة المحيطة بالشعار، كما يستخدم الشعار بحجم لا يتجاوز 10 ملم بحد أدنى للشعار الرأسي والأفقي.

# Logo

## Incorrect logo usage

It is prohibited to alter the logo's proportions or colors, and any modification to its structure or the addition of effects is strictly forbidden. The logo must not be used on backgrounds that lack sufficient contrast, nor should it be rotated or its orientation changed in any way.



# الشعار

## الاستخدامات الخاطئة للشعار

يُمنع التلاعب بأبعاد الشعار أو ألوانه، ويُحظر تغيير هيكلته بأي شكل من الأشكال، أو إضافة أي تأثيرات إليه. ويُشترط عدم استخدام الشعار على خلفيات غير متباينة، أو تغيير اتجاهه أو تدويره.



# الألوان Colors

# Colors

## Primary colors:

The use of approved brand colors is a fundamental part of maintaining a consistent visual identity. Strict adherence to the specified color codes for primary colors is required.

Using unapproved color variations, whether similar or modified, is strictly prohibited.



### الذهبي



RGB: 182, 158, 96  
CMYK: 30, 33, 73, 2  
PANTONE® 16-0730 TCX  
HEX: B69E60



RGB: 209, 186, 134  
CMYK: 19, 24, 53, 0  
PANTONE® 14-1026 TCX  
HEX: D1BA86



RGB: 237, 217, 178  
CMYK: 7, 13, 32, 0  
PANTONE® 13-0814 TCX  
HEX: EDD9B2



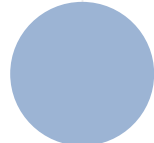
### الأزرق



RGB: 61, 86, 122  
CMYK: 84, 66, 31, 13  
PANTONE® 19-4030 TCX  
HEX: 3D567A



RGB: 93, 131, 178  
CMYK: 68, 43, 11, 0  
PANTONE® 17-4033 TCX  
HEX: 5D83B2



RGB: 156, 180, 212  
CMYK: 38, 22, 5, 0  
PANTONE® 15-4030 TCX  
HEX: 9CB4D4



### الأخضر



RGB: 32, 91, 70  
CMYK: 85, 41, 75, 34  
PANTONE® 19-5420 TCX  
HEX: 205B46



RGB: 90, 147, 124  
CMYK: 68, 25, 58, 5  
PANTONE® 16-5924 TCX  
HEX: 5A937C



RGB: 151, 204, 180  
CMYK: 42, 3, 35, 0  
PANTONE® 15-5812 TCX  
HEX: 97CCB4

# الألوان

## الألوان الأساسية:

يُعد استخدام الألوان المعتمدة جزءًا أساسيًا من الحفاظ على هوية العلامة البصرية. ويجب الالتزام التام بالأكواد اللونية المحددة لكل من الألوان الأساسية.

يُمنع تمامًا استخدام أي درجات لونية غير معتمدة، سواء كانت مشابهة أو معدلة، وذلك لضمان الاتساق البصري بجميع تطبيقات الهوية.



الخط  
Font

## Font

Font is one of the fundamental elements of visual identity. A dedicated one typeface has been adopted for the brand, and is used in multiple weights as follows:

- The bold weight is used for main headings in green color.
- The medium weight for subheadings in gold color.
- The regular weight is used for body text and general content in black color.

\*Arabic numerals (123) are used in all communication materials, while Hindi numerals (١٢٣) are used only when writing official letters.

## الخط

يُعد الخط من العناصر الأساسية في بناء الهوية البصرية لذلك تم اعتماد خط واحد مخصص للهوية، يتم استخدامه بعدة أوزان، ويستخدم كالآتي:

- الوزن السميك للعناوين الرئيسية باللون الأخضر.
- الوزن المتوسط للعناوين الفرعية باللون الذهبي.
- الوزن العادي في كتابة نصوص المتن والمحتوى العام باللون الأسود.

\* تستخدم الأرقام العربية (321) في جميع مواد التواصل، وتستخدم الهندية (٣٢١) عند كتابة الخطابات الرسمية.

**خط DIN Next LT Arabic – غامق**

**خط DIN Next LT Arabic – متوسط**

خط DIN Next LT Arabic – عادي

خط DIN Next LT Arabic – فاتح

**Font DIN Next LT Arabic - Bold**

**Font DIN Next LT Arabic - Medium**

Font DIN Next LT Arabic - Regular

Font DIN Next LT Arabic - Light

0123456789 / ١٢٣٤٥٦٧٨٩٠




# الصور Images

# Images

# الصور



تحميل الصورة  
Download image 



[WWW.SAMA.GOV.SA](http://WWW.SAMA.GOV.SA)