2021م

تقرير التضخم

الربع الأول 2021م

وكالة الأبحاث والشئون الدولية

إدارة الأبحاث والتقارير الاقتصادية

البنك المركزي السعودي
SAMA
Saudi Central Bank

جدول المحتويات

القسم	رقم الصفحة
الملخص التنفيذي	3
– الرقم القياسي لأسعار المستهلك	4
– تطورات الربع الأول من عام 2021م	4
– نسبة تأثير الأقسام الرئيسة على الرقم القياسي لأسعار المستهلك	6
– الرقم القياسي لأسعار الجملة	7
– معدلات التضخم في أهم الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية	8
– توقعات التضخم خلال الربع الثاني من عام2021م	9

الملخص التنفيذي

- شهد المستوى العام للرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الأول من عام 2021م ارتفاعًا سنويًا نسبته 5.3 في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، بينما حقق انخفاضًا نسبته 0.1 في المئة مقارنة بالربع الرابع من عام 2020م.
- سجل قسم الاتصالات أعلى نسبة ارتفاع بين الأقسام الرئيسة في المؤشر العام للأسعار حيث ارتفع بنسبة 13.4 في المئة مقارنةً بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم التبغ بنسبة 12.7 في المئة، ثم قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 11.2 في المئة. وفي المقابل، سجل قسم التعليم خلال الربع الأول من عام 2021م أعلى انخفاض سنوي بين الأقسام الرئيسة بنسبة 9.6 في المئة.
- سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الأول من عام 2021م ارتفاعًا سنويًا بلغت نسبته 7.3 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام الماضي.
- لا يُتوقع أن يشهد معدل التضخم خلال الربع الثاني من عام 2021م تغيرًا ملحوظًا مقارنةً بالربع السابق. ولكن على أساس سنوي، سيستمر الأثر الحسابي لرفع ضريبة القيمة المُضافة من 5 إلى 15 في المئة (بدءًا من النصف الثاني لعام 2020م)، وبالتالي يُتوقع أن يسجل معدل التضخم ارتفاعًا خلال الربع الثاني مقارنةً بالربع المقابل من العام الماضي.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

شهد المستوى العام للرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الأول من عام 2021م ارتفاعًا سنويًا نسبته 5.3 في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، بينما حقق انخفاضًا نسبته 0.1 في المئة مقارنة بالربع الرابع من عام 2020م (الجدول رقم 1، والشكل رقم 1).

تطورات الربع الأول من عام 2021م

خلال الربع الأول من عام 2021م، سجل قسم الاتصالات أعلى نسبة ارتفاع بين الأقسام الرئيسة حيث ارتفع بنسبة 13.4 في المئة مقارنةً بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم التبغ بنسبة 12.7 في المئة، ثم قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 11.2 في المئة، ثم قسم النقل بنسبة 10.0 في المئة، ثم قسم تأثيث وتجهيزات المنازل وصيانتها بنسبة 7.7 في المئة، تلاه قسم المطاعم والفنادق بنسبة 7.6 في المئة، ثم قسم الملابس والأحذية بنسبة 6.0 في المئة، ثم قسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 5.4 في المئة، ثم قسم الترفيه والثقافة بنسبة 4.4 في المئة، وأخيرًا قسم الصحة بنسبة 2.9 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق.

وفي المقابل، سجل قسم التعليم خلال الربع الأول من عام 2021م أعلى انخفاض سنوي بين الأقسام الرئيسة بنسبة 9.6 في المئة، تلاه قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 2.1 في المئة (الجدول رقم 1، والشكلان رقم 2 ورقم 3).

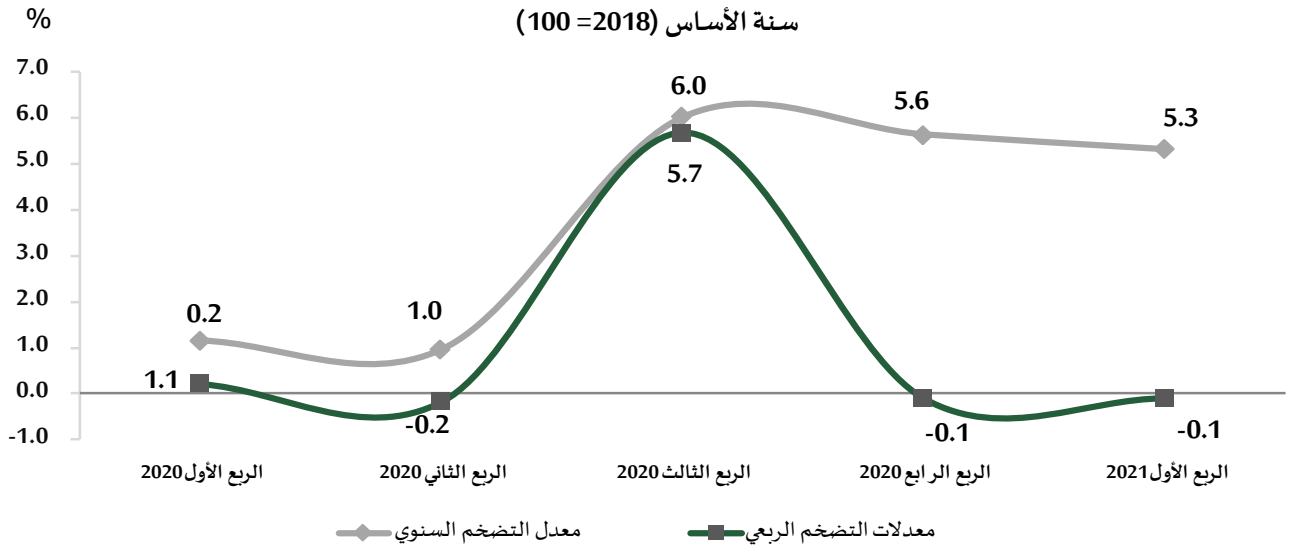
جدول رقم 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك

سنة الأساس (2018 = 100)

	الأوزان	الربع الأول 2020	الربع الثاني 2020	الربع الثالث 2020	الربع الرابع 2020	الربع الأول 2021	معدل التغير (%) الربع الأول 2021 / الربع الرابع 2020	معدل التغير (%) الربع الأول 2021 / الربع الأول 2020
الرقم القياسي العام	**100.0**	**98.6**	**98.5**	**104.1**	**104.0**	**103.9**	**-0.1**	**5.3**
الأغذية والمشروبات	18.8	104.3	107.9	116.2	116.8	115.9	-0.7	11.2
التبغ	0.6	102.0	102.1	113.8	114.5	115.0	**0.4**	**12.7**
الملابس والاحذية	4.2	98.1	98.3	104.7	104.7	104.0	-0.7	6.0
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الاخرى	25.5	91.2	90.7	91.0	90.4	89.3	**-1.2**	**-2.1**
تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها	6.7	100.1	100.4	107.8	107.7	107.7	0.0	7.7
الصحة	1.4	99.9	99.9	102.4	102.9	102.8	**-0.1**	**2.9**
النقل	13.0	100.1	95.0	107.1	107.3	110.1	2.7	10.0
الإتصالات	5.6	98.2	98.2	108.1	109.5	111.4	**1.7**	**13.4**
الترفيه والثقافة	3.1	98.5	97.6	102.4	102.1	102.8	0.7	4.4
التعليم	2.9	103.5	103.4	100.5	94.5	93.6	**-1.0**	**-9.6**
المطاعم والفنادق	5.6	104.0	103.4	111.4	111.8	111.9	0.1	7.6
السلع والخدمات المتنوعة	12.6	100.6	101.1	106.1	106.4	106.0	**-0.4**	**5.4**

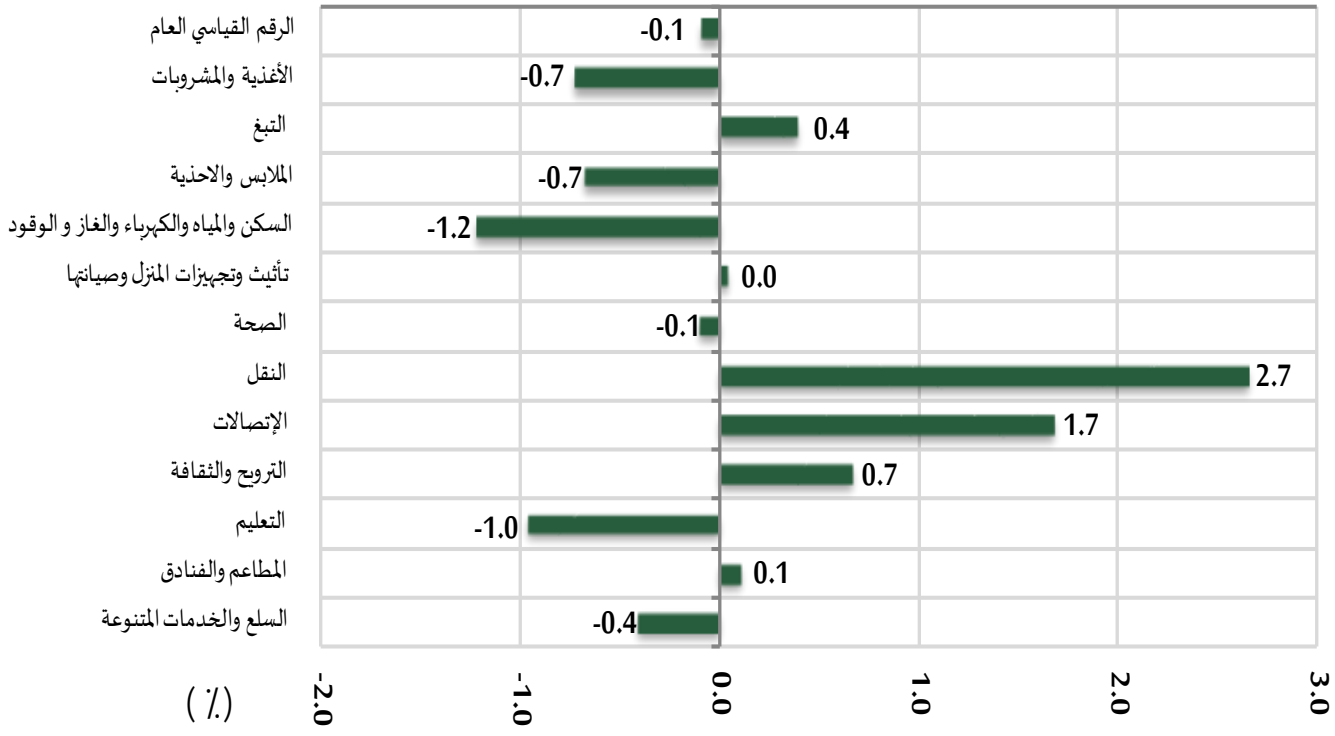
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

شكل رقم 1: معدل تضخم الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك
سنة الأساس (2018= 100)



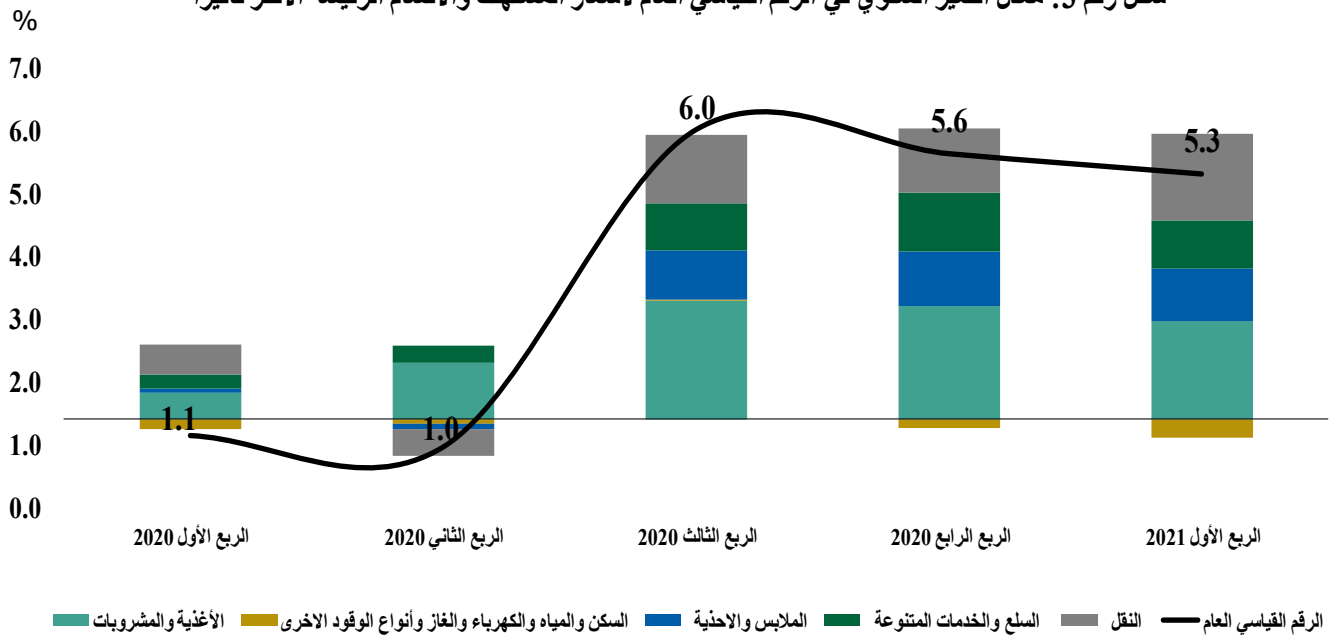
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

شكل رقم 2: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب الأقسام
الربع الأول 2021م / الربع الرابع 2020م



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

شكل رقم 3: معدل التغير السنوي في الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك والأقسام الرئيسة الأكثر تأثيرًا



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

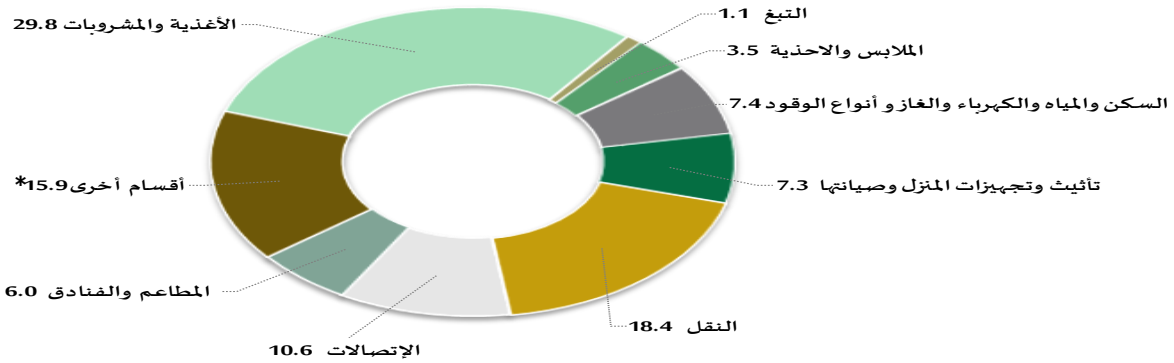
نسبة تأثير الأقسام الرئيسة على الرقم القياسي لأسعار المستهلك

تتأثر معدلات التضخم بالتغيرات التي تشهدها أقسام الرقم القياسي لأسعار المستهلك، حيث حقق قسم الأغذية والمشروبات المرتبة الأولى من حيث نسبة التأثير بحوالي 29.8 في المئة خلال الربع الاول من عام 2021م مقابل 31.4 في المئة لنفس الربع من العام السابق، تلاه قسم النقل بنسبة 18.4 في المئة مقابل 23.7 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم الاتصالات بنسبة بلغت 10.6 في المئة مقابل 2.5 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 7.4 في المئة مقابل 15.7 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها الذي بلغ نسبة تأثيره حوالي 7.3 في المئة مقابل 3.8 في المئة لنفس الربع من العام السابق، تلاه قسم المطاعم والفنادق بنسبة 6.0 في المئة مقابل 5.7 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم الملابس والأحذية بنسبة 3.5 في المئة مقابل 1.0 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم التبغ بنسبة 1.1 في المئة مقابل 0.3 في المئة لنفس الربع من العام السابق.

وبلغ إجمالي نسبة تأثير الأقسام الرئيسة الثلاثة (السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، والأغذية والمشروبات، والنقل) على معدل التضخم العام نحو 55.6 في المئة خلال الربع الأول من عام 2021م مقابل 70.8 في المئة خلال الربع نفسه من العام السابق (الشكل رقم 4).

شكل رقم 4: نسبة تأثير الأقسام الرئيسة على معدل التضخم العام (الربع الأول 2021م)

%



* الأقسام الأخرى تشمل قسم الصحة، قسم الترفيه والثقافة، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة، وقسم التعليم.

الرقم القياسي لأسعار الجملة

سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الأول من عام 2021م ارتفاعًا سنويـًا بلغت نسبته 7.3 في المئـة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، وسجل ارتفاعًا بنحو 2.3 في المئة مقارنةً بالربع السابق (الشكل رقم 5).

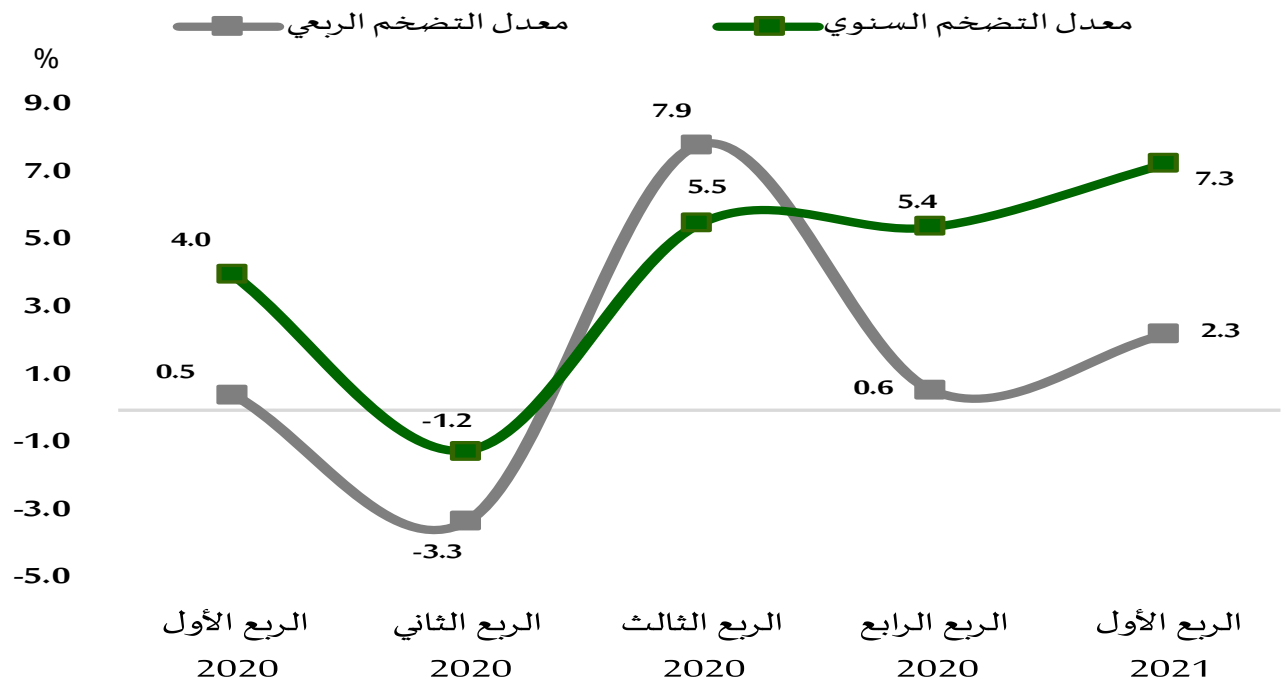
وبالنظر للرقم القياسي لأسعار الجملة حسب الأقسام، فقد سجل قسم المنتجات المعدنية والآلات والمعدات خلال الربع الأول من عام 2021م أعلى نسبة ارتفاع سنوي بحوالي 14.7 في المئة، تلاه قسم الخامات والمعادن بارتفاع سنوي نسبته 13.3 في المئة، ثم قسم منتجات الزراعة وصيد الأسماك بنسبة 12.9 في المئة، ثم قسم المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات بارتفاع سنوي بلغت نسبته 11.0 في المئة (الجدول رقم 2، والشكل رقم 5).

جدول رقم 2: الأرقام القياسية لأسعار الجملة
سنة الأساس (2014=100)

	الأوزان	الربع الأول 2020	الربع الثاني 2020	الربع الثالث 2020	الربع الرابع 2020	الربع الأول 2021	معدل التغير (%) الربع الأول 2021 / الربع الرابع 2020	معدل التغير (%) الربع الأول 2021 / الربع الأول 2020
الرقم القياسي العام	100.0	121.4	117.4	126.7	127.4	130.3	2.3	7.3
منتجات الزراعة وصيد الأسماك	8.7	103.6	112.5	117.8	118.0	116.9	-0.9	12.9
الخامات والمعادن	0.6	95.3	94.4	102.9	108.9	108.0	-0.9	13.3
المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات	17.3	108.5	109.6	120.4	120.3	120.5	0.1	11.0
سلع أخرى	33.7	147.4	132.7	138.9	139.1	145.0	4.3	-1.6
المنتجات المعدنية والآلات والمعدات	39.7	109.2	109.3	121.3	122.9	125.3	2.0	14.7

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

شكل رقم 5: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار الجملة
سنة الأساس (2014=100)



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

معدلات التضخم في أهم الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

بالنظر إلى مستويات الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لأهم الدول المصدرة للمملكة، وبحسب بيانات الربع الأول من عام 2021م، جاءت الصين في مقدمة الدول المصدرة للمملكة محققةً انخفاضًا سنويًا في معدل التضخم لمتوسط شهري يناير و فبراير نسبته 0.3 في المئة، بينما سجلت ارتفاعًا نسبته 1.7 في المئة مقارنة بالربع الرابع من عام 2020م. فيما شهد معدل التضخم في الولايات المتحدة الأمريكية ارتفاعًا سنويًا خلال الربع الأول نسبته 1.9 في المئة، وكذلك سجل ارتفاعًا ربعيًا نسبته 1.1 في المئة. وشهد مستوى الأسعار في ألمانيا ارتفاعًا سنويًا نسبته 1.4، وارتفاعًا ربعيًا ايضًا نسبته 1.4 في المئة. وسجل معدل التضخم في اليابان انخفاضًا سنويًا نسبته 0.4 في المئة، بينما سجل ارتفاعًا ربعيًا نسبته 0.3 في المئة. وشهد معدل التضخم في الإمارات العربية المتحدة لمتوسط شهري يناير وفبراير انخفاضًا سنويًا نسبته 1.9 في المئة، بينما لم يشهد أي تغير مقارنة بالربع السابق (الجدول رقم 3).

جدول رقم 3: الرقم القياسي لأسعار المستهلك في أهم الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

الدول	2020				2021	معدل التغير (%)	
	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	الربع الأول	الربع الأول 2021/ الربع الرابع 2020	الربع الأول 2021/ الربع الأول 2020
الصين*	112.9	110.7	111.1	111.2	112.9	1.7	-0.3
الولايات المتحدة الأمريكية	258.3	256.9	259.8	260.4	263.2	1.1	1.9
الإمارات العربية المتحدة *	107.6	106.9	106.4	105.9	105.9	0.0	-1.9
اليابان	102.0	101.8	102.0	101.4	101.7	0.3	-0.4
ألمانيا	105.5	106.2	106.0	105.5	106.9	1.4	1.4

المصدر: مكاتب الإحصاءات الوطنية.

*بيانات الربع الأول من عام 2021م تشمل بيانات شهري يناير وفبراير فقط.

توقعات التضخم خلال الربع الثاني من عام 2021م

لا يُتوقع أن يشهد معدل التضخم خلال الربع الثاني من عام 2021م تغيرًا ملحوظًا مقارنةً بالربع السابق. ولكن على أساس سنوي، سيستمر الأثر الحسابي لرفع ضريبة القيمة المُضافة من 5 إلى 15 في المئة (بدءًا من النصف الثاني لعام 2020م)، وبالتالي يُتوقع أن يسجل معدل التضخم ارتفاعًا خلال الربع الثاني مقارنةً بالربع المقابل من العام الماضي.

وعلى الجانب الآخر، تشير توقعات البنك الدولي لمؤشر أسعار السلع العالمية الأساسية (أبريل 2021م) إلى وجود ضغوط تضخمية في أغلب القطاعات لعام 2021م، حيث تشير التوقعات إلى ارتفاع أسعار الطاقة بنسبة 34.0 في المئة، وأسعار المعادن بنسبة 25.3 في المئة، وأسعار الأسمدة بنسبة 25.1 في المئة، وأسعار الأطعمة بنسبة 15.2 في المئة، وأسعار الزراعة بنسبة 11.8 في المئة، وأسعار المواد الأولية بنسبة 8.0 في المئة. من ناحية أخرى، تشير التوقعات إلى انخفاض أسعار المشروبات بنسبة 0.2 في المئة (الجدول رقم 4).

جدول رقم 4: مؤشر البنك الدولي لأسعار السلع الأساسية
سنة الأساس (2010 =100)

معدلات التغير (%)

	بيانات فعلية				توقعات		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
الطاقة	19.5	22.2	-10.7	-31.3	34.0	4.4	-0.3
الزراعة	-3.9	-4.7	-1.7	5.1	11.8	-0.7	-0.8
الأطعمة	-2.8	-4.1	-1.6	6.8	15.2	-0.8	-0.8
المواد الأولية	-2.3	-4.0	-1.9	-0.1	8.0	-0.8	-0.9
المعادن	20.0	0.9	-2.8	1.5	25.3	-11.4	-1.2
الأسمدة	-7.7	6.2	0.9	-9.6	25.1	-2.2	-1.6
المشروبات	-12.0	-9.0	-1.5	6.1	-0.2	-0.1	-0.1

المصدر: البنك الدولي (أبريل - 2021م).

البنك المركزي السعودي
SAMA
Saudi Central Bank