

تقرير التضخم

الربع الرابع 2022م

وكالة الأبحاث والدولية
إدارة الأبحاث والتقارير الاقتصادية

المركز الرئيس للبنك المركزي وفروعه

للمراسلات والاستفسارات

المركز الرئيس
الرياض

الفروع
مكة المكرمة
المدينة المنورة

الرياض

جدة

الدمام

الطائف

بريدة

جازان

تبوك

أبها

بريدياً:

البنك المركزي السعودي

إدارة الأبحاث والتقارير الاقتصادية

ص.ب. 2992، الرياض 11169

المملكة العربية السعودية

هاتف: 4633000 - 11 (966+)

البريد الإلكتروني: research@sama.gov.sa

ولمتابعة أحدث ما ينشره البنك المركزي السعودي من تقارير، وتعليمات المؤسسات المالية التي يشرف عليها، ومن الإحصاءات النقدية والمصرفية، وتقديرات ميزان المدفوعات الربعية وغير ذلك، يرجى زيارة موقع البنك على الإنترنت بالعنوان التالي:

<http://www.sama.gov.sa>

المحتويات

4

الملخص التنفيذي

5

1- الرقم القياسي لأسعار المستهلك

5

1-1 تطورات الربع الرابع من عام 2022م

5

1-2 نسبة تأثير الأقسام الرئيسة على الرقم القياسي لأسعار المستهلك

7

2- الرقم القياسي لأسعار الجملة

7

3- معدلات التضخم في أبرز الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

8

4- توقعات التضخم خلال الربع الأول من عام 2023م

الملخص التنفيذي

شهد المستوى العام للرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الرابع من عام 2022م ارتفاعاً سنوياً نسبته 3.1 في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وحقق ارتفاعاً نسبته 0.7 في المئة مقارنة بالربع الثالث من عام 2022م.

سجل قسم المطاعم والفنادق أعلى نسبة ارتفاع بين الأقسام الرئيسة في المؤشر العام للأسعار خلال الربع الرابع من عام 2022م، حيث ارتفع بنسبة 6.8 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.6 في المئة، ثم قسم النقل بنسبة 4.1 في المئة، ثم قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 4.0 في المئة. وفي المقابل، سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضاً سنوياً بين الأقسام الرئيسة بنسبة 1.3 في المئة.

سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الرابع من عام 2022م ارتفاعاً سنوياً بلغت نسبته 3.8 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام الماضي.

من المتوقع أن يشهد معدل التضخم في الربع الأول من العام الحالي ارتفاعاً سنوياً طفيفاً، نتيجة لعدة عوامل من أهمها توقع استمرار الأداء الإيجابي للاقتصاد المحلي، مثل: ارتفاع مستويات التوظيف بين السعوديين واستمرار الأنشطة السياحية والترفيهية، وهو ما قد يساهم في استمرار تحسن مستويات الاستهلاك المحلي الخاص. بالإضافة إلى أثر ارتفاع أسعار الديزل بنسبة 19 في المئة اعتباراً من يناير 2023م (من 0.63 إلى 0.75 هالة/لتر)، و توقع استمرار ارتفاع بند إيجار المساكن خلال الربع الأول من عام 2023م.

1- الرقم القياسي لأسعار المستهلك

شهد المستوى العام للرقم القياسي لأسعار المستهلك في الربع الرابع من عام 2022م ارتفاعاً سنوياً نسبته 3.1 في المئة، وحقق ارتفاعاً ربعياً نسبته 0.7 في المئة (الجدول رقم 1، والرسم البياني رقم 1).

1-1 تطورات الربع الرابع من عام 2022م

سجل قسم المطاعم والفنادق أعلى نسبة ارتفاع سنوي بين الأقسام الرئيسية في الربع الرابع من عام 2022م، حيث ارتفع بنسبة 6.8 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.6 في المئة، ثم قسم النقل بنسبة 4.1 في المئة، ثم قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 4.0 في المئة، ثم قسم التعليم بنسبة 3.6 في المئة، ثم قسم الترفيه والثقافة بنسبة 1.9 في المئة، ثم قسما الاتصالات

والصحة بنسبة 1.2 في المئة لكل منهما، تلاهم قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها بنسبة 0.7 في المئة، ثم قسم التبغ بنسبة 0.1 في المئة، وأخيراً قسم السلع والخدمات المتنوعة الذي لم يسجل أي تغير مقارنة بالربع المقابل من العام السابق.

وفي المقابل، سجل قسم الملابس والأحذية خلال الربع الرابع من عام 2022م انخفاضاً سنوياً بنسبة 1.3 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق (الجدول رقم 1، والرسم البياني رقم 2 ورقم 3).

2-1 نسبة تأثير الأقسام الرئيسية على الرقم القياسي لأسعار المستهلك

تتأثر معدلات التضخم بالتغيرات التي تشهدها أقسام الرقم القياسي لأسعار المستهلك، حيث حقق قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى المرتبة الأولى من حيث

جدول رقم 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لسنة الأساس (2018 = 100)

معدل التغير (%)								
الرقم القياسي العام	الأوزان	الربع الرابع 2021	الربع الأول 2022	الربع الثاني 2022	الربع الثالث 2022	الربع الرابع 2022	الربع الرابع 2022 / الربع الثالث 2022	الربع الرابع 2022 / الربع الرابع 2021
الرقم القياسي العام	100.0	105.1	105.5	106.5	107.6	108.3	0.7	3.1
الأغذية والمشروبات	18.8	118.4	118.8	121.6	123.1	123.1	0.0	4.0
التبغ	0.6	114.8	114.8	114.8	114.9	114.9	0.0	0.1
الملابس والأحذية	4.2	103.0	102.5	102.9	102.7	101.6	-1.0	-1.3
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	25.5	88.8	88.9	88.9	90.2	92.9	3.0	4.6
تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها	6.7	108.4	109.2	109.9	109.9	109.2	-0.7	0.7
الصحة	1.4	102.7	102.6	103.2	103.7	103.9	0.2	1.2
النقل	13.0	114.2	115.2	117.2	118.7	118.9	0.2	4.1
الاتصالات	5.6	111.0	111.6	111.4	111.3	112.3	0.9	1.2
الترفيه والثقافة	3.1	104.2	104.6	105.3	107.7	106.2	-1.4	1.9
التعليم	2.9	99.0	99.5	99.8	100.7	102.6	1.9	3.6
المطاعم والفنادق	5.6	113.6	114.7	116.5	120.3	121.4	0.9	6.8
السلع والخدمات المتنوعة	12.6	107.3	108.2	108.6	108.5	107.4	-1.0	0.0

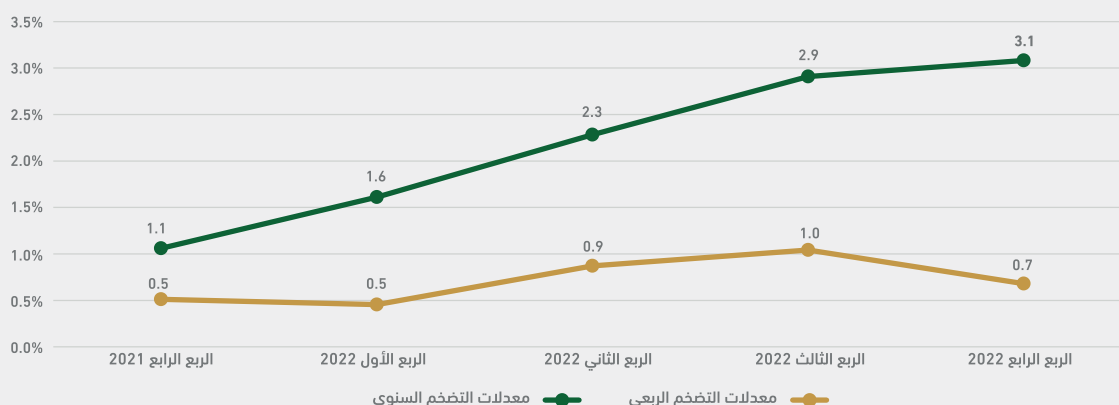
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

وصيانتها بنسبة 1.4 في المئة مقابل 2.2 في المئة لنفس الربع من العام السابق، تلاه قسم الصحة الذي بلغ نسبة تأثيره حوالي 0.5 في المئة مقابل 0.1 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.1 في المئة مقابل 5.0 في المئة لنفس الربع من العام السابق، وأخيرًا قسم التبغ حيث لم يسجل أي تغير خلال الربع الرابع من عام 2022م مقابل تأثير نسبته 0.1 في المئة لنفس الربع من العام السابق.

وبلغ إجمالي نسبة تأثير الأقسام الرئيسة الثلاثة (السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، والأغذية والمشروبات، والنقل) من معدل التضخم العام نحو 77.2 في المئة خلال الربع الرابع من عام 2022م مقابل 72.2 في المئة خلال الربع نفسه من العام السابق (الرسم البياني رقم 4).

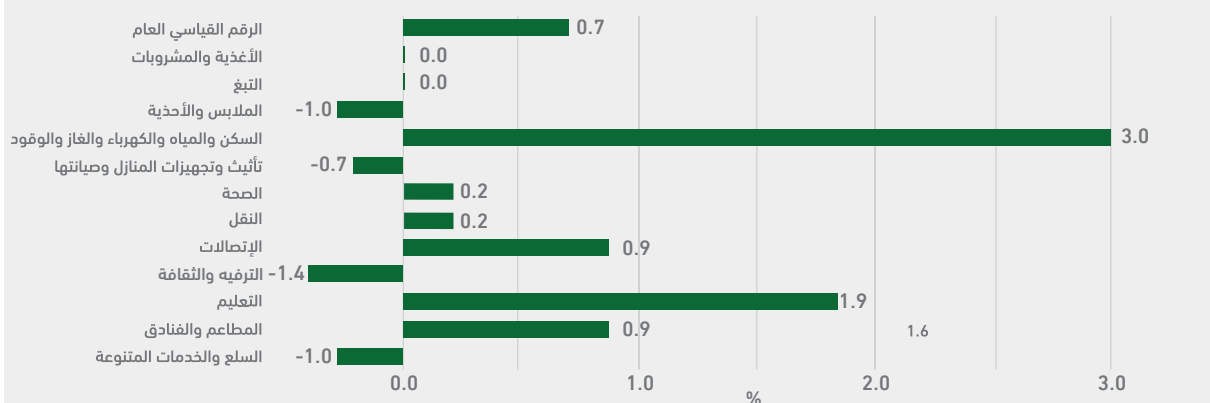
نسبة التأثير بحوالي 36.8 في المئة خلال الربع الرابع من عام 2022م مقابل 21.3 في المئة لنفس الربع من العام السابق، تلاه قسم الأغذية والمشروبات من حيث نسبة التأثير بحوالي 23.5 في المئة خلال الربع الرابع من عام 2022م مقابل 11.8 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم النقل بنسبة 16.9 في المئة مقابل 39.1 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم المطاعم والفنادق بنسبة 11.9 في المئة مقابل 4.4 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم التعليم بنسبة 3.3 في المئة مقابل 6.4 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم الاتصالات بنسبة 2.1 في المئة مقابل 3.5 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم الترفيه والثقافة بنسبة بلغت 1.8 في المئة مقابل 3.0 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم الملابس والأحذية بنسبة 1.7 في المئة مقابل 3.2 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم تأثيث وتجهيزات المنزل

الرسم البياني رقم 1: معدل تضخم الرقم القياسي العام لتكاليف المعيشة سنة الأساس (2018=100)



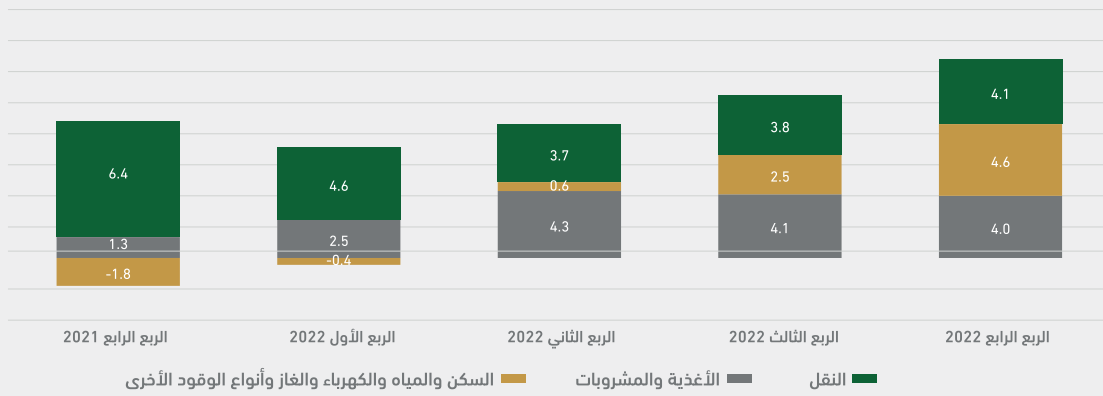
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الرسم البياني رقم 2: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب الأقسام الرئيسة (الربع الرابع 2022 مع الربع الثالث 2022)



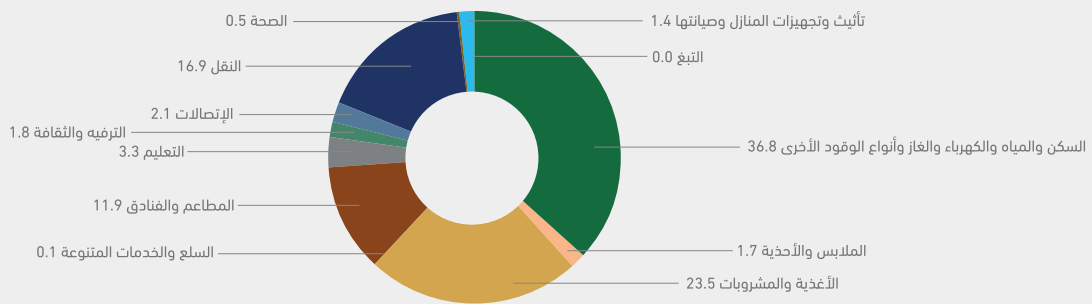
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الرسم البياني رقم 3: معدل التغير للأقسام الرئيسية الأكثر تأثراً (تغير سنوي)



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الرسم البياني رقم 4: نسبة تأثير الأقسام الرئيسية على معدل التضخم العام للربع الرابع 2022م (%)



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

في المئة، ثم قسم المنتجات المعدنية والآلات والمعدات بارتفاع سنوي بلغت نسبته 1.3 في المئة (الجدول رقم 2، والرسم البياني رقم 5).

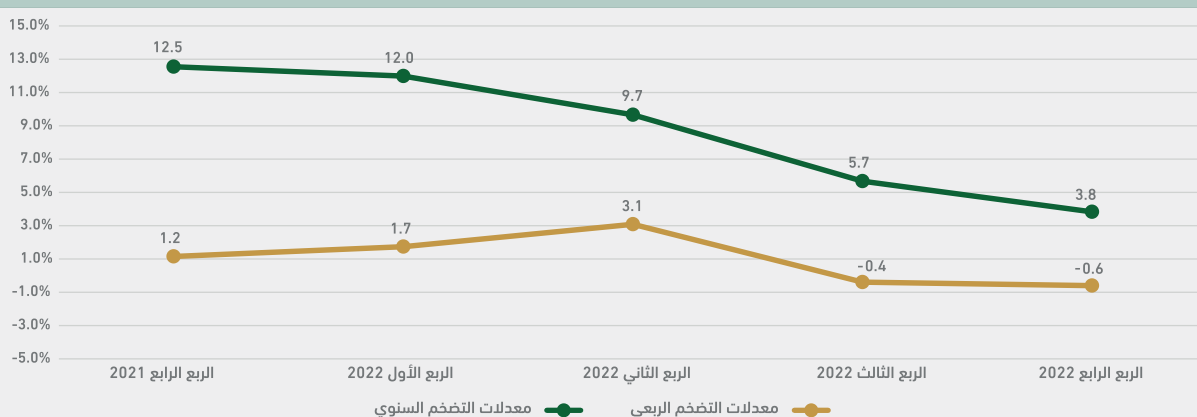
3- معدلات التضخم في أبرز الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

بالنظر إلى مستويات الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لأبرز الدول المصدرة للمملكة، وبحسب بيانات الربع الرابع من عام 2022م، جاءت الصين في مقدمة الدول المصدرة للمملكة محققة ارتفاعاً سنوياً في معدل التضخم نسبته 1.8 في المئة، في حين لم تسجل أي تغير مقارنةً مع الربع السابق. كذلك شهد معدل التضخم في الولايات المتحدة الأمريكية ارتفاعاً

2- الرقم القياسي لأسعار الجملة

سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الرابع من عام 2022م ارتفاعاً سنوياً بلغت نسبته 3.8 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، فيما سجل انخفاضاً بنحو 0.6 في المئة مقارنةً بالربع السابق (الرسم البياني رقم 5). وبالنظر للرقم القياسي لأسعار الجملة حسب الأقسام، فقد سجل قسم منتجات الزراعة وصيد الأسماك في الربع الرابع من عام 2022م أعلى نسبة ارتفاع سنوي بحوالي 8.9 في المئة، تلاه قسم المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات بنسبة 7.8 في المئة، ثم قسم الخامات والمعادن بنسبة 3.8 في المئة، ثم قسم سلع أخرى قابلة للنقل (فيما عدا المنتجات المعدنية والآلات والمعدات) بارتفاع سنوي نسبته 3.7

الرسم البياني رقم 5: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار الجملة سنة الأساس (2014 = 100)



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

جدول رقم 2: الأرقام القياسية لأسعار الجملة لسنة الأساس (2014 = 100)

معدل التغير (%)

الربع الرابع 2022 / الربع الرابع 2021	الربع الرابع 2022 / الربع الثالث 2022	الربع الرابع 2022	الربع الثالث 2022	الربع الثاني 2022	الربع الأول 2022	الربع الرابع 2021	الأوزان	
3.8	-0.6	148.9	149.8	150.4	145.9	143.4	100.0	الرقم القياسي العام
8.9	-2.4	139.2	142.7	141.3	133.0	127.8	8.7	منتجات الزراعة وصيد الأسماك
3.8	-0.4	116.6	117.1	116.6	114.0	112.3	0.6	الخامات والمعادن
7.8	0.0	132.5	132.5	130.7	126.0	122.8	17.3	المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات
3.7	0.1	175.8	175.6	176.8	171.2	169.5	33.7	سلع أخرى
1.3	-1.2	135.8	137.5	139.0	136.4	134.1	39.7	المنتجات المعدنية والآلات والمعدات

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

4- توقعات التضخم خلال الربع الأول من عام 2023م

من المتوقع أن يشهد معدل التضخم في الربع الأول من العام الحالي ارتفاعاً سنوياً طفيفاً، نتيجة لعدة عوامل من أهمها توقع استمرار الأداء الإيجابي للاقتصاد المحلي، مثل: ارتفاع مستويات التوظيف بين السعوديين واستمرار الأنشطة السياحية والترفيهية، وهو ما قد يساهم في استمرار تحسن مستويات الاستهلاك المحلي الخاص. بالإضافة إلى أثر ارتفاع أسعار الديزل بنسبة 19 في المئة اعتباراً من يناير 2023م (من 0.63 إلى 0.75 هـ/لتر)، و توقع استمرار ارتفاع بند إيجار المساكن خلال الربع الأول من عام 2023م.

سنوياً في الربع الرابع نسبته 7.1 في المئة، وارتفاعاً ربعياً نسبته 0.4 في المئة. وشهد مستوى الأسعار في الهند أيضاً ارتفاعاً سنوياً نسبته 6.1 في المئة وارتفاعاً ربعياً نسبته 1.1 في المئة. وفي ألمانيا سجل معدل التضخم ارتفاعاً سنوياً نسبته 9.6 في المئة وارتفاعاً ربعياً نسبته 1.7 في المئة. كذلك شهد معدل التضخم في اليابان ارتفاعاً سنوياً نسبته 3.9 في المئة، وسجل ارتفاعاً ربعياً نسبته 1.2 في المئة مقارنة بالربع الثالث من عام 2022م.

المئة، وأسعار الطاقة بنسبة 11.2 في المئة، وأسعار المشروبات بنسبة 6.6 في المئة، وأسعار الأطعمة بنسبة 6.2 في المئة، وأسعار الزراعة بنسبة 4.5 في المئة، في حين من المتوقع ارتفاع أسعار المواد الأولية بنسبة 4.3 في المئة (الجدول رقم 4).

وعلى الجانب الآخر، تشير توقعات البنك الدولي لمؤشر أسعار السلع العالمية الأساسية (أكتوبر 2022م) إلى وجود ضغوط انكماشية في أغلب القطاعات لعام 2023م، إذ تشير التوقعات إلى انخفاض أسعار المعادن بنسبة 15.0 في المئة، وأسعار الأسمدة بنسبة 12.4 في

جدول رقم 3: الرقم القياسي لأسعار المستهلك لأبرز الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

معدل التغير (%)							
الدول	الربع الرابع 2021م	الربع الأول 2022م	الربع الثاني 2022م	الربع الثالث 2022م	الربع الرابع 2022م	الربع الرابع 2022م / الربع الثالث 2022م	الربع الرابع 2022م / الربع الرابع 2021م
الصين	101.8	101.1	102.2	102.7	101.8	0.0	1.8
الولايات المتحدة الأمريكية	277.8	284.1	292.6	296.4	297.5	0.4	7.1
الهند	166.1	166.5	171.5	174.3	176.3	1.1	6.1
ألمانيا	110.8	113.1	117.0	119.4	121.5	1.7	9.6
اليابان	100.0	100.7	101.7	102.7	103.9	1.2	3.9

المصدر: مكاتب الإحصاءات الوطنية.

جدول رقم 4: مؤشر البنك الدولي لأسعار السلع الأساسية لسنة الأساس (2010 = 100)

معدل التغير (%)					
السلعة	بيانات فعلية				بيانات مقدرة
	2019	2020	2021	2022	2023
الطاقة	-12.4	-32.7	81.0	59.0	-11.2
الزراعة	-4.0	5.3	24.2	13.3	-4.5
الأطعمة	-3.8	7.1	30.8	17.9	-6.2
المواد الأولية	-4.4	0.3	8.9	-3.9	4.3
المعادن	-9.9	-1.8	46.8	2.9	-15.0
الأسمدة	-1.4	-10.1	80.5	66.1	-12.4
المشروبات	-3.7	5.6	16.3	16.3	-6.6

المصدر: البنك الدولي (أكتوبر 2022م).

