

تقرير التضخم

الربع الثاني 2023م

وكالة الأبحاث والشئون الدولية
إدارة الأبحاث والتقارير الاقتصادية

البنك المركزي السعودي
SAMA
Saudi Central Bank



البنك المركزي السعودي
SAMA
Saudi Central Bank



المركز الرئيس للبنك المركزي وفروعه

للمراسلات والاستفسارات

المركز الرئيس
الرياض

الفروع
مكة المكرمة
المدينة المنورة

الرياض
جدة
الدمام

الطائف
بريدة
جازان
تبوك
أبها

بريدياً:

البنك المركزي السعودي
إدارة الأبحاث والتقارير الاقتصادية
ص.ب. 2992، الرياض 11169
المملكة العربية السعودية

هاتف: 4633000 - 11 (966+)

البريد الإلكتروني: research@sama.gov.sa

ولمتابعة أحدث ما ينشره البنك المركزي السعودي من تقارير، وتعليمات للمؤسسات المالية التي يشرف عليها، ومن الإحصاءات النقدية والمصرفية، وتقديرات ميزان المدفوعات الربعية وغير ذلك، يرجى زيارة موقع البنك المركزي على الإنترنت بالعنوان التالي:

<http://www.sama.gov.sa>

المحتويات

4

الملخص التنفيذي

5

1- الرقم القياسي لأسعار المستهلك

5

1-1 تطورات الربع الثاني من عام 2023م

6

1-2 نسبة تأثير الأقسام الرئيسة على الرقم القياسي لأسعار المستهلك

7

2- الرقم القياسي لأسعار الجملة

8

3- معدلات التضخم في أبرز الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

9

4- توقعات التضخم خلال الربع الثالث من عام 2023م

الملخص التنفيذي

ثم قسم النقل بنسبة 1.4 في المئة. وفي المقابل، سجل قسم الملابس والأحذية أعلى انخفاض سنوي بين الأقسام الرئيسية بنسبة 2.4 في المئة.

سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الثاني من عام 2023م انخفاضاً سنوياً بلغت نسبته 0.7 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام الماضي.

من المتوقع أن يشهد معدل التضخم المحلي ارتفاعاً سنوياً مستقرّاً نسبياً خلال الربع الثالث من العام الحالي؛ نتيجة لعدة عوامل أهمها توقع استمرار الأداء الإيجابي للطلب المحلي مدعوماً باستمرار ارتفاع مستويات التوظيف بين السعوديين، واستمرار الأنشطة السياحية والترفيهية وبداية العام الدراسي، مقابل التوقع باستمرار الانخفاض في أسعار الأغذية والمشروبات عالمياً.

شهد المستوى العام للرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الثاني من عام 2023م ارتفاعاً سنوياً نسبته 2.7 في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وسجل ارتفاعاً نسبته 0.6 في المئة مقارنة بالربع الأول من عام 2023م.

سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى أعلى نسبة ارتفاع بين الأقسام الرئيسية في الرقم القياسي للأسعار خلال الربع الثاني من عام 2023م حيث ارتفع بنسبة 8.6 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم المطاعم والفنادق بنسبة 5.2 في المئة، ثم قسم الترفيه والثقافة بنسبة 3.2 في المئة، ثم قسم التعليم بنسبة 3.0 في المئة.

بنسبة 3.2 في المئة، فقسم التعليم بنسبة 3.0 في المئة، ثم قسم النقل بنسبة 1.4 في المئة، ثم قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.0 في المئة، فقسم الصحة بنسبة 0.7 في المئة، ثم قسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.1 في المئة، وأخيرًا قسم التبغ بنسبة 0.1 في المئة.

وفي المقابل، سجل قسم الملابس والأحذية خلال الربع الثاني من عام 2023م انخفاضًا سنويًا بنسبة 2.4 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم تأييث وتجهيزات المنزل وصيانتها بنسبة 1.9 في المئة، وأخيرًا قسم الاتصالات بنسبة 0.6 في المئة (الجدول رقم 1، والرسم البياني رقم 2 و 3).

1- الرقم القياسي لأسعار المستهلك

شهد الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الثاني من عام 2023م ارتفاعًا سنويًا نسبتته 2.7 في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وسجل ارتفاعًا نسبتته 0.6 في المئة مقارنة بالربع الأول من عام 2023م (الجدول رقم 1، والرسم البياني رقم 1).

1-1 تطورات الربع الثاني من عام 2023م

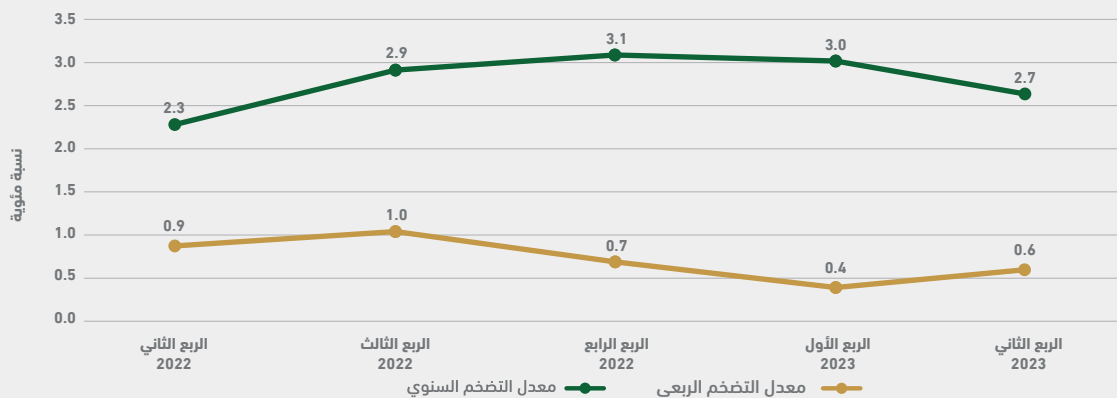
خلال الربع الثاني من عام 2023م، سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى نسبة ارتفاع بين الأقسام الرئيسية حيث ارتفع بنسبة 8.6 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم المطاعم والفنادق بنسبة 5.2 في المئة، ثم قسم الترفيه والثقافة

جدول رقم 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لسنة الأساس (2018 = 100)

معدل التغير (%)		الربع الثاني 2023م	الربع الأول 2023م	الربع الثاني 2022م	الربع الثالث 2022م	الربع الرابع 2022م	الأوزان	
2.7	0.6	109.4	108.7	108.3	107.6	106.5	100.0	الرقم القياسي العام
1.0	0.1	122.8	122.6	123.1	123.1	121.6	18.8	الأغذية والمشروبات
0.1	0.0	114.9	114.9	114.9	114.9	114.8	0.6	التبغ
-2.4	-0.1	100.4	100.5	101.6	102.7	102.9	4.2	الملابس والاحذية
8.6	1.4	96.5	95.1	92.9	90.2	88.9	25.5	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
-1.9	-0.5	107.8	108.4	109.2	109.9	109.9	6.7	تأييث وتجهيزات المنزل وصيانتها
0.7	0.1	103.9	103.8	103.9	103.7	103.2	1.4	الصحة
1.4	0.3	118.8	118.5	118.9	118.7	117.2	13.0	النقل
-0.6	-0.4	110.7	111.2	112.3	111.3	111.4	5.6	الاتصالات
3.2	3.0	108.7	105.5	106.2	107.7	105.3	3.1	الترفيه والثقافة
3.0	0.1	102.7	102.7	102.6	100.7	99.8	2.9	التعليم
5.2	0.4	122.6	122.0	121.4	120.3	116.5	5.6	المطاعم والفنادق
0.1	0.9	108.7	107.7	107.4	108.5	108.6	12.6	السلع والخدمات المتنوعة

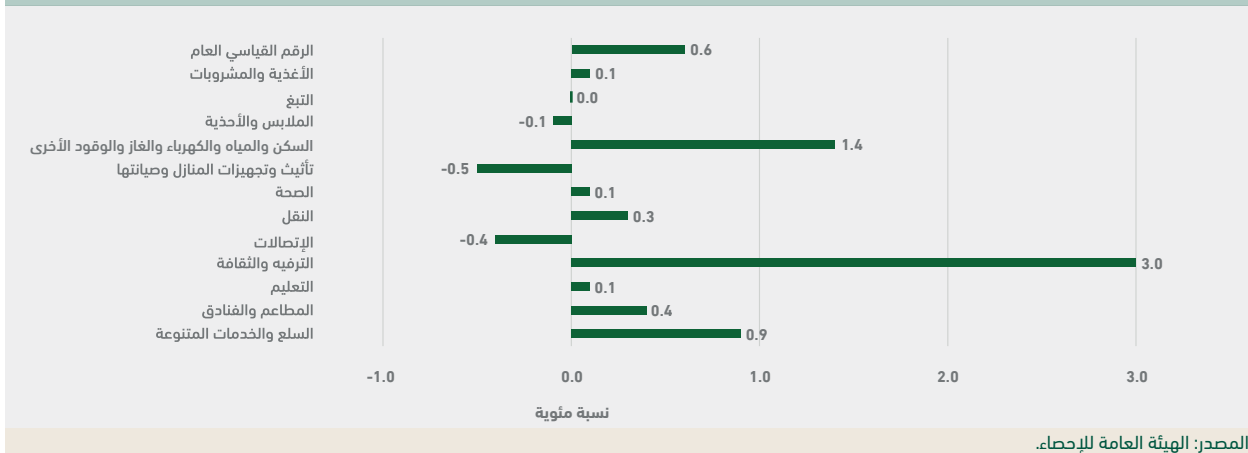
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الرسم البياني رقم 1: معدل تضخم الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك سنة الأساس (2018=100)

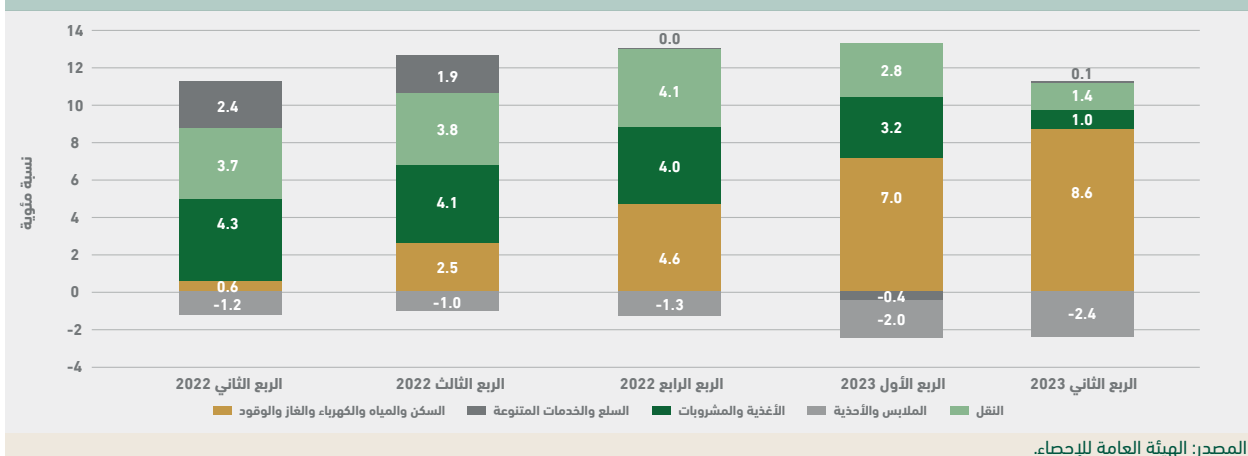


المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الرسم البياني رقم 2: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب الأقسام (الربع الثاني 2023 مع الربع الأول 2023)



الرسم البياني رقم 3: معدل التغير للأقسام الرئيسية الأكثر تأثيراً (تغير سنوي)



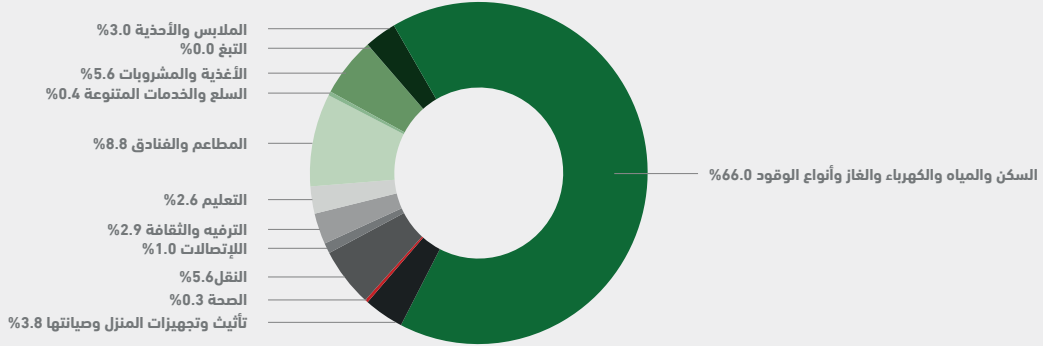
قسم التعليم بنسبة 2.6 في المئة مقابل 7.4 في المئة، ثم قسم الاتصالات بنسبة 1.0 في المئة مقابل 0.1 في المئة، ثم قسم السلع والخدمات المتنوعة الذي بلغت نسبة تأثيره حوالي 0.4 في المئة مقابل 12.8 في المئة، ثم قسم الصحة بنسبة 0.3 في المئة مقابل 0.1 في المئة، وأخيراً قسم التبغ الذي لم يسجل أي تغير سنوي خلال الربع الثاني من عام 2023م، مقابل 0.1 في المئة لنفس الربع من العام السابق.

وبلغ إجمالي نسبة تأثير الأقسام الرئيسية الثلاثة (السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، والأغذية والمشروبات، والنقل) في معدل التضخم العام نحو 77.2 في المئة خلال الربع الثاني من عام 2023م مقابل 59.8 في المئة خلال الربع نفسه من العام السابق (الرسم البياني رقم 4).

1-2 نسبة تأثير الأقسام الرئيسية على الرقم القياسي لأسعار المستهلك

تتأثر معدلات التضخم بالتغيرات التي تشهدها أقسام الرقم القياسي لأسعار المستهلك، حيث حقق قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى المرتبة الأولى من حيث نسبة التأثير بحوالي 66.0 في المئة خلال الربع الثاني من عام 2023م مقابل 6.1 في المئة لنفس الربع من العام السابق، تلاه قسم المطاعم والفنادق بنسبة 8.8 في المئة مقابل 9.5 في المئة، ثم قسم الأغذية والمشروبات بحوالي 5.6 في المئة مقابل 33.7 في المئة، ثم قسم النقل بنفس النسبة 5.6 في المئة مقابل 20.1 في المئة، ثم قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها بنسبة 3.8 في المئة مقابل 4.4 في المئة، ثم قسم الملابس والأحذية بنسبة 3.0 في المئة مقابل 2.1 في المئة، ثم قسم الترفيه والثقافة بنسبة 2.9 في المئة مقابل 3.7 في المئة، تلاه

الرسم البياني رقم 4: نسبة تأثير الأقسام الرئيسية على معدل التضخم العام للربع الثاني 2023م



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الأخرى القابلة للنقل (فيما عدا المنتجات المعدنية والآلات والمعدات) بنسبة 1.1 في المئة، ثم قسم منتجات الزراعة وصيد الأسماك بنسبة 1.1 في المئة، وأخيرًا قسم الخامات والمعادن بنسبة 0.3 في المئة.

وفي المقابل، سجل قسم المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات، ارتفاعًا سنويًا بنسبة 2.7 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق (الجدول رقم 2، والرسم البياني رقم 5).

2- الرقم القياسي لأسعار الجملة

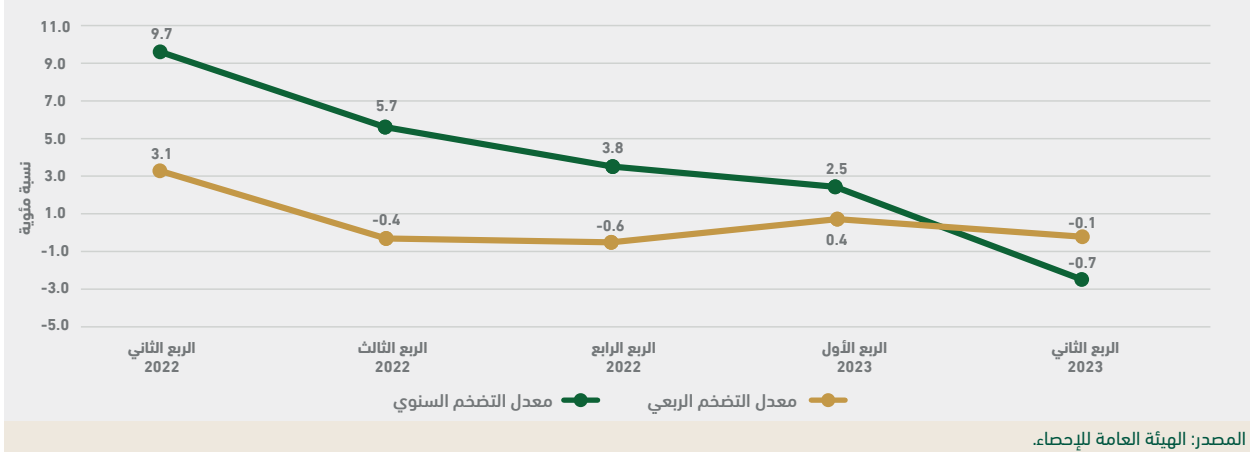
سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الثاني من عام 2023م انخفاضًا سنويًا بلغت نسبته 0.7 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، وشهد انخفاضًا ربعيًا نسبته 0.1 في المئة مقارنة بالربع السابق (الرسم البياني رقم 5). وبالنظر للرقم القياسي لأسعار الجملة حسب الأقسام، فقد سجل قسم المنتجات المعدنية والآلات والمعدات في الربع الثاني من عام 2023م أعلى نسبة انخفاض سنوي بحوالي 1.7 في المئة، تلاه قسم السلع

جدول رقم 2: الأرقام القياسية لأسعار الجملة لسنة الأساس (2014 = 100)

معدل التغير (%)									
الربع الثاني 2023 م / الربع الثاني 2022 م	الربع الثاني 2023 م / الربع الأول 2023 م	الربع الثاني 2023 م	الربع الأول 2023 م	الربع الرابع 2022 م	الربع الثالث 2022 م	الربع الثاني 2022 م	الأوزان		
-0.7	-0.1	149.3	149.5	148.9	149.8	150.4	100.0	الرقم القياسي العام	
-1.1	0.7	139.8	138.9	139.2	142.7	141.3	8.7	منتجات الزراعة وصيد الأسماك	
-0.3	0.2	116.3	116.1	116.6	117.1	116.6	0.6	الخامات والمعادن	
2.7	0.2	134.2	133.9	132.5	132.5	130.7	17.3	المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات	
-1.1	-0.8	174.9	176.2	175.8	175.6	176.8	33.7	سلع أخرى	
-1.7	0.2	136.7	136.4	135.8	137.5	139.0	39.7	المنتجات المعدنية والآلات والمعدات	

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الرسم البياني رقم 5: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار الجملة سنة الأساس (2014 = 100)



سنويًا نسبته 4.0 في المئة في الربع الثاني من عام 2023م، وارتفاعًا ربعيًا نسبته 1.2 في المئة. وشهد مستوى الأسعار في الهند ارتفاعًا سنويًا نسبته 4.6 في المئة، وارتفاعًا ربعيًا نسبته 1.4 في المئة. وسجل معدل التضخم في اليابان ارتفاعًا سنويًا نسبته 3.4 في المئة، وارتفاعًا ربعيًا نسبته 0.7 في المئة. كذلك شهد معدل التضخم في كوريا الجنوبية ارتفاعًا سنويًا نسبته 3.2 في المئة، وارتفاعًا ربعيًا نسبته 0.6 في المئة مقارنة بالربع الأول من عام 2023م (الجدول رقم 3).

3- معدلات التضخم في أبرز الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

بالنظر إلى مستويات الرقم القياسي لأسعار المستهلك لأبرز الدول المصدرة للمملكة، وبحسب بيانات الربع الثاني من عام 2023م، جاءت الصين في مقدمة الدول المصدرة للمملكة وقد سجلت ارتفاعًا سنويًا في معدل التضخم نسبته 0.1 في المئة، في حين سجلت انخفاضًا نسبته 0.2 في المئة مقارنة بالربع السابق. فيما شهد معدل التضخم في الولايات المتحدة الأمريكية ارتفاعًا

جدول رقم 3: الرقم القياسي لأسعار المستهلك لأبرز الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

معدل التغير (%)							
الدول	الربع الثاني 2022م	الربع الثالث 2022م	الربع الرابع 2022م	الربع الأول 2023م	الربع الثاني 2023م	الربع الثالث 2023م	الربع الثاني 2023م / الربع الثاني 2022م
الصين	102.2	102.7	101.8	101.3	100.1	-0.2	0.1
الولايات المتحدة الأمريكية	292.6	296.4	297.5	300.6	304.2	1.2	4.0
الهند	171.5	174.3	176.3	176.8	179.4	1.4	4.6
اليابان	101.7	102.7	103.9	104.4	105.1	0.7	3.4
كوريا الجنوبية	107.5	108.8	109.2	110.3	111.0	0.6	3.2

المصدر: مكاتب الإحصاءات الوطنية في الصين، والولايات المتحدة الأمريكية، والهند، واليابان، وكوريا الجنوبية.

وعلى الجانب الآخر، تشير توقعات البنك الدولي لمؤشر أسعار السلع العالمية الأساسية (أبريل 2023م) إلى وجود ضغوط انكماشية في جميع القطاعات لعام 2023م، حيث تشير التوقعات إلى انخفاض أسعار الأسمدة بنسبة 36.9 في المئة، وأسعار الطاقة بنسبة 25.8 في المئة، وأسعار المعادن بنسبة 8.9 في المئة، وأسعار الأطعمة بنسبة 7.9 في المئة، وأسعار الزراعة بنسبة 7.2 في المئة، وأسعار المواد الأولية بنسبة 5.7 في المئة، وأسعار المشروبات بنسبة 5.0 في المئة (الجدول رقم 4).

4- توقعات التضخم خلال الربع الثالث من عام 2023م

من المتوقع أن يشهد معدل التضخم المحلي ارتفاعًا سنويًا مستقرًا نسبيًا خلال الربع الثالث من العام الحالي؛ نتيجة لعدة عوامل أهمها توقع استمرار الأداء الإيجابي للطلب المحلي مدعومًا باستمرار ارتفاع مستويات التوظيف بين السعوديين، واستمرار الأنشطة السياحية والترفيهية وبداية العام الدراسي، مقابل التوقع باستمرار الانخفاض في أسعار الأغذية والمشروبات عالميًا.

جدول رقم 4: مؤشر البنك الدولي لأسعار السلع الأساسية لسنة الأساس (2010 = 100)

(نسب مئوية)						
بيانات مقدره		بيانات فعلية				السلعة
2024م	2023م	2022م	2021م	2020م	2019م	
0.1	-25.8	58.5	61.8	-31.5	-10.3	الطاقة
-2.0	-7.2	12.3	11.2	6.6	-1.6	الزراعة
-2.8	-7.9	16.9	17.0	8.9	-1.5	الأطعمة
2.2	-5.7	-4.1	-2.2	-0.3	-2.1	المواد الأولية
-3.2	-8.9	-2.1	31.5	2.8	-2.7	المعادن
-7.1	-36.9	53.4	82.5	-6.7	1.0	الأسمدة
-3.4	-5.0	12.7	4.0	7.4	-1.4	المشروبات

المصدر: البنك الدولي.

