

تقرير التضخم

الربع الأول 2023م

وكالة الأبحاث والدولية
إدارة الأبحاث والتقارير الاقتصادية

المركز الرئيس للبنك المركزي وفروعه

للمراسلات والاستفسارات

المركز الرئيس
الرياض

الفروع
مكة المكرمة
المدينة المنورة

الرياض

جدة

الدمام

الطائف

بريدة

جازان

تبوك

أبها

بريدياً:

البنك المركزي السعودي

إدارة الأبحاث والتقارير الاقتصادية

ص.ب. 2992، الرياض 11169

المملكة العربية السعودية

هاتف: 4633000 - 11 (966+)

البريد الإلكتروني: research@sama.gov.sa

ولمتابعة أحدث ما ينشره البنك المركزي السعودي من تقارير، وتعليمات المؤسسات المالية التي يشرف عليها، ومن الإحصاءات النقدية والمصرفية، وتقديرات ميزان المدفوعات الربعية وغير ذلك، يرجى زيارة موقع البنك على الإنترنت بالعنوان التالي:

<http://www.sama.gov.sa>

المحتويات

4

الملخص التنفيذي

5

1- الرقم القياسي لأسعار المستهلك

5

1-1 تطورات الربع الأول من عام 2023م

5

1-2 نسبة تأثير الأقسام الرئيسة على الرقم القياسي لأسعار المستهلك

7

2- الرقم القياسي لأسعار الجملة

7

3- معدلات التضخم في أبرز الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

8

4- توقعات التضخم خلال الربع الثاني من عام 2023م

الملخص التنفيذي

سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الأول من عام 2023م ارتفاعاً سنوياً بلغت نسبته 2.5 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام الماضي.

من المتوقع أن يشهد معدل التضخم في الربع الثاني من العام الحالي ارتفاعاً سنوياً طفيفاً، نتيجة لعدة عوامل أهمها مصادفة الربع الثاني لمواسم مباركة، وهي: موسم شهر رمضان وعيد الفطر وموسم الحج وعيد الأضحى، وتأثير تعديل أسعار الديزل بنسبة 19 في المئة اعتباراً من يناير 2023 (من 63 إلى 75 هللة / لتر). بالإضافة إلى ذلك، يتوقع استمرار الأداء الإيجابي للطلب المحلي مدعوماً باستمرار ارتفاع مستويات التوظيف بين السعوديين، واستمرار الأنشطة السياحية والترفيهية.

شهد المستوى العام للرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الأول من عام 2023م ارتفاعاً سنوياً نسبته 3.0 في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وسجل ارتفاعاً نسبته 0.4 في المئة مقارنة بالربع الرابع من عام 2022م.

سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى أعلى نسبة ارتفاع بين الأقسام الرئيسية في الرقم القياسي للأسعار خلال الربع الأول من عام 2023م حيث ارتفع بنسبة 7.0 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم المطاعم والفنادق بنسبة 6.4 في المئة، ثم قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 3.2 في المئة، ثم قسم التعليم بنسبة 3.1 في المئة. وفي المقابل، سجل قسم الملابس والأحذية أعلى انخفاض سنوي بين الأقسام الرئيسية بنسبة 2.0 في المئة.

1- الرقم القياسي لأسعار المستهلك

والثقافة بنسبة 0.9 في المئة، وأخيرًا قسم التبغ بنسبة 0.1 في المئة.

شهد الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الأول من عام 2023م ارتفاعًا سنويًا نسبته 3.0 في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وسجل ارتفاعًا نسبته 0.4 في المئة مقارنة بالربع الرابع من عام 2022م (الجدول رقم 1، والرسم البياني رقم 1).

1-1 تطورات الربع الأول من عام 2023م

وفي المقابل، سجل قسم الملابس والأحذية خلال الربع الأول من عام 2023م انخفاضًا سنويًا بنسبة 2.0 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم أثاث وتجهيزات المنزل وصيانتها بنسبة 0.8 في المئة، ثم قسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.4 في المئة، وأخيرًا قسم الاتصالات بنسبة 0.3 في المئة (الجدول رقم 1، والرسم البياني رقم 2 ورقم 3).

خلال الربع الأول من عام 2023م، سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى أعلى نسبة ارتفاع بين الأقسام الرئيسية حيث ارتفع بنسبة 7.0 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم المطاعم والفنادق بنسبة 6.4 في المئة، ثم قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 3.2 في المئة، فقسم التعليم بنسبة 3.1 في المئة، ثم قسم النقل بنسبة 2.8 في المئة، ثم قسم الصحة بنسبة 1.1 في المئة، فقسم الترفيه

2-1 نسبة تأثير الأقسام الرئيسية على الرقم القياسي لأسعار المستهلك

تتأثر معدلات التضخم بالتغيرات التي تشهدها أقسام الرقم القياسي لأسعار المستهلك، حيث حقق قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود المرتبة الأولى من

جدول رقم 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لسنة الأساس (2018 = 100)

معدل التغير (%)								
الرقم القياسي العام	الأوزان	الربع الأول 2022	الربع الثاني 2022	الربع الثالث 2022	الربع الرابع 2022	الربع الأول 2023	الربع الأول 2023 / الربع الأول 2022	الربع الأول 2023 / الربع الرابع 2022
الرقم القياسي العام	100.0	105.5	106.5	107.6	108.3	108.7	3.0	0.4
الأغذية والمشروبات	18.8	118.8	121.6	123.1	123.1	122.6	3.2	-0.4
التبغ	0.6	114.8	114.8	114.9	114.9	114.9	0.1	0.0
الملابس والأحذية	4.2	102.5	102.9	102.7	101.6	100.4	-2.0	-1.2
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	25.5	88.9	88.9	90.2	92.9	95.1	7.0	2.4
أثاث وتجهيزات المنزل وصيانتها	6.7	109.3	109.9	109.9	109.2	108.4	-0.8	-0.7
الصحة	1.4	102.6	103.2	103.7	103.9	103.8	1.1	-0.1
النقل	13.0	115.2	117.2	118.7	118.9	118.5	2.8	-0.4
الاتصالات	5.6	111.6	111.4	111.3	112.3	111.2	-0.3	-1.0
الترفيه والثقافة	3.1	104.6	105.3	107.7	106.2	105.5	0.9	-0.7
التعليم	2.9	99.5	99.8	100.7	102.6	102.7	3.1	0.0
المطاعم والفنادق	5.6	114.7	116.5	120.3	121.4	122.0	6.4	0.5
السلع والخدمات المتنوعة	12.6	108.2	108.6	108.5	107.4	107.7	-0.4	0.3

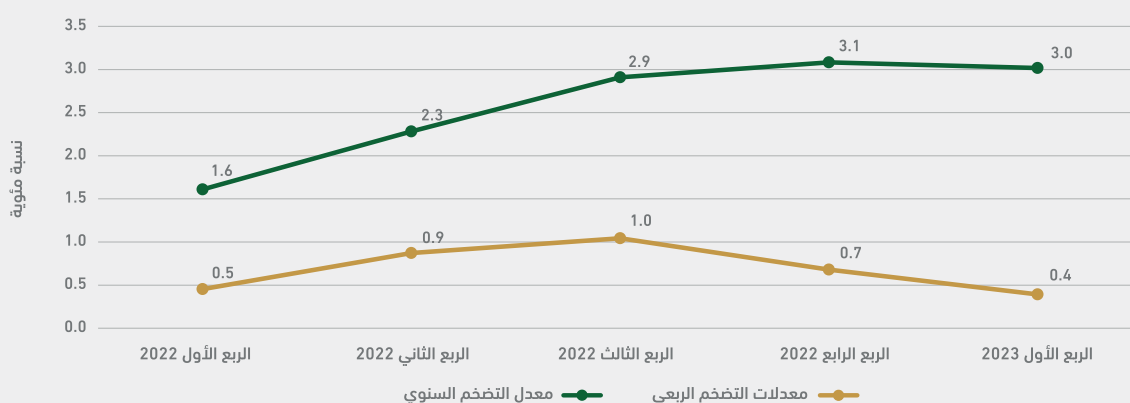
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

0.5 في المئة مقابل 0.5 في المئة، ثم قسم الصحة بنسبة 0.5 في المئة مقابل 0.1 في المئة، وأخيرًا قسم التبغ حيث لم يسجل أي تغير سنوي خلال الربع الأول من عام 2023م، مقابل 0.1 في المئة لنفس الربع من العام السابق.

وبلغ إجمالي نسبة تأثير الأقسام الرئيسية الثلاثة (السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، والأغذية والمشروبات، والنقل) في معدل التضخم العام نحو 79.8 في المئة خلال الربع الأول من عام 2023م مقابل 59.5 في المئة خلال الربع نفسه من العام السابق (الرسم البياني رقم 4).

حيث نسبة التأثير بحوالي 51.7 في المئة خلال الربع الأول من عام 2023م مقابل 5.7 في المئة لنفس الربع من العام السابق، تلاه قسم الأغذية والمشروبات بحوالي 17.5 في المئة مقابل 23.2 في المئة، ثم قسم النقل بنسبة 10.6 في المئة مقابل 30.5 في المئة، فقسم المطاعم والفنادق بنسبة 10.4 في المئة مقابل 7.0 في المئة، ثم قسم التعليم بنسبة 2.6 في المئة مقابل 9.2 في المئة، ثم قسم الملابس والأحذية بنسبة 2.4 في المئة مقابل 3.1 في المئة، تلاه قسم السلع والخدمات المتنوعة الذي بلغت نسبة تأثيره حوالي 1.6 في المئة مقابل 13.1 في المئة، ثم قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها بنسبة 1.5 في المئة مقابل 4.8 في المئة، ثم قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.8 في المئة مقابل 2.7 في المئة، ثم قسم الاتصالات بنسبة

الرسم البياني رقم 1: معدل تضخم الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك سنة الأساس (2018=100)



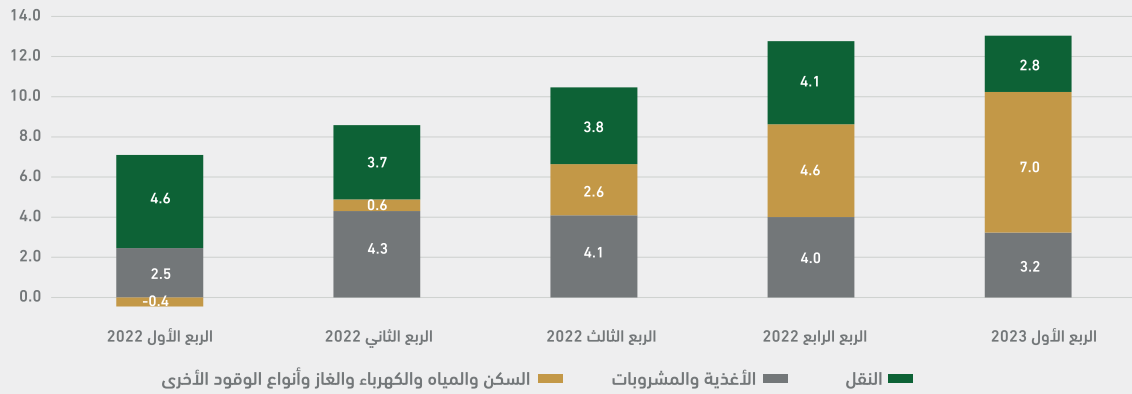
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الرسم البياني رقم 2: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب الأقسام (الربع الأول 2023 مع الربع الرابع 2022)



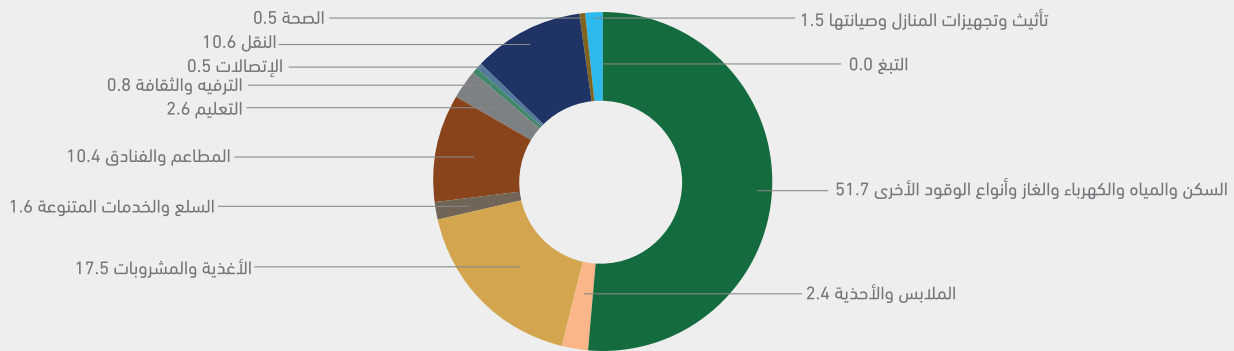
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الرسم البياني رقم 3: معدل التغير للأقسام الرئيسية الأكثر تأثيرًا (تغير سنوي)



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الرسم البياني رقم 4: نسبة تأثير الأقسام الرئيسية على معدل التضخم العام للربع الأول 2023م (%)



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

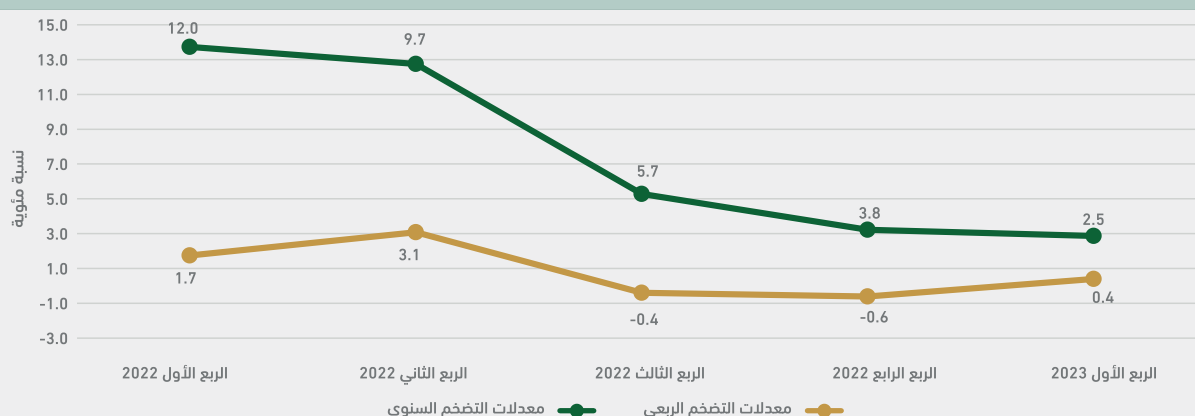
3- معدلات التضخم في أبرز الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

بالنظر إلى مستويات الرقم القياسي لأسعار المستهلك لأبرز الدول المصدرة للمملكة، وبحسب بيانات الربع الأول من عام 2023م، جاءت الصين في مقدمة الدول المصدرة للمملكة وقد سجلت ارتفاعاً سنوياً في معدل التضخم نسبته 1.3 في المئة، بينما لم تسجل أي تغير مقارنة بالربع السابق. فيما شهد معدل التضخم في الولايات المتحدة الأمريكية ارتفاعاً سنوياً نسبته 5.8 في المئة في الربع الأول من عام 2023م، وارتفاعاً ربعياً نسبته 1.0 في المئة. في حين شهد مستوى الأسعار في الهند ارتفاعاً سنوياً نسبته 6.2 في المئة، وارتفاعاً ربعياً نسبته 0.3 في المئة. وسجل معدل التضخم في اليابان ارتفاعاً سنوياً نسبته 3.6 في المئة، وارتفاعاً ربعياً نسبته 0.4 في المئة. كذلك شهد معدل التضخم

2- الرقم القياسي لأسعار الجملة

سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الأول من عام 2023م ارتفاعاً سنوياً بلغت نسبته 2.5 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، وشهد ارتفاعاً نسبته 0.4 في المئة مقارنة بالربع السابق (الرسم البياني رقم 5). وبالنظر للرقم القياسي لأسعار الجملة حسب الأقسام، فقد سجل قسم المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات في الربع الأول من عام 2023م أعلى نسبة ارتفاع سنوي بحوالي 6.3 في المئة، تلاه قسم منتجات الزراعة وصيد الأسماك بنسبة 4.4 في المئة، ثم قسم سلع أخرى قابلة للنقل (فيما عدا المنتجات المعدنية والآلات والمعدات) بارتفاع سنوي نسبته 2.9 في المئة، تلاه قسم الخامات والمعادن بنسبة 1.8 في المئة، وأخيراً قسم المنتجات المعدنية والآلات والمعدات بنسبة 0.1 في المئة (الجدول رقم 2، والرسم البياني رقم 5).

الرسم البياني رقم 5: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار الجملة سنة الأساس (2014 = 100)



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

جدول رقم 2: الأرقام القياسية لأسعار الجملة لسنة الأساس (2014 = 100)

معدل التغير (%)							
الربع الأول 2023 / الربع الأول 2022	الربع الأول 2023 / الربع الرابع 2022	الربع الأول 2023	الربع الرابع 2022	الربع الثالث 2022	الربع الثاني 2022	الربع الأول 2022	الأوزان
2.5	0.4	149.5	148.9	149.8	150.4	145.9	100.0
4.4	-0.2	138.9	139.2	142.7	141.3	133.0	8.7
1.8	-0.5	116.0	116.6	117.1	116.6	114.0	0.6
6.3	1.1	133.9	132.5	132.5	130.7	126.0	17.3
2.9	0.2	176.2	175.8	175.6	176.8	171.2	33.7
0.1	0.4	136.4	135.8	137.5	139.0	136.3	39.7

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

المحلي مدعومًا باستمرار ارتفاع مستويات التوظيف بين السعوديين، واستمرار الأنشطة السياحية والترفيهية.

وعلى الجانب الآخر، تشير توقعات البنك الدولي لمؤشر أسعار السلع العالمية الأساسية (أبريل 2023م) إلى وجود ضغوط انكماشية في جميع القطاعات لعام 2023م، حيث تشير التوقعات إلى انخفاض أسعار الأسمدة بنسبة 36.9 في المئة، وأسعار الطاقة بنسبة 25.8 في المئة، وأسعار المعادن بنسبة 8.9 في المئة، وأسعار الأطعمة بنسبة 7.9 في المئة، وأسعار الزراعة بنسبة 7.2 في المئة، وأسعار المواد الأولية بنسبة 5.7 في المئة، وأسعار المشروبات بنسبة 5.0 في المئة (الجدول رقم 4).

في كوريا الجنوبية ارتفاعًا سنويًا نسبته 4.8 في المئة، وارتفاعًا ربعيًا نسبته 0.8 في المئة مقارنة بالربع الرابع من عام 2022م (الجدول رقم 3).

4- توقعات التضخم خلال الربع الثاني من عام 2023م

من المتوقع أن يشهد معدل التضخم في الربع الثاني من العام الحالي ارتفاعًا سنويًا طفيفًا، نتيجة لعدة عوامل أهمها مصادفة الربع الثاني لمواسم مباركة، وهي: موسم شهر رمضان وعيد الفطر وموسم الحج وعيد الأضحى، وتأثير تعديل أسعار الديزل بنسبة 19 في المئة اعتبارًا من يناير 2023 (من 63 إلى 75 هلة/ لتر). بالإضافة إلى ذلك، يتوقع استمرار الأداء الإيجابي للطلب

جدول رقم 3: الرقم القياسي لأسعار المستهلك لأبرز الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

معدل التغير (%)							
الدول	الربع الأول م2022	الربع الثاني م2022	الربع الثالث م2022	الربع الرابع م2022	الربع الأول م2023	الربع الأول 2023 / الربع الرابع 2022	الربع الأول 2023 / الربع الأول 2022
الصين	101.1	102.2	102.7	101.8	101.3	0.0	1.3
الولايات المتحدة الأمريكية	284.1	292.6	296.4	297.5	300.6	1.0	5.8
ألمانيا	106.4	109.5	111.2	113.5	115.2	1.5	8.2
الهند	166.5	171.5	174.3	176.3	176.8	0.3	6.2
اليابان	100.7	101.7	102.7	103.9	104.4	0.4	3.6
كوريا الجنوبية	105.3	107.4	108.7	109.4	110.3	0.8	4.8

المصدر: مكاتب الإحصاءات الوطنية.

جدول رقم 4: مؤشر البنك الدولي لأسعار السلع الأساسية لسنة الأساس (2010 = 100)

معدل التغير (%)						
السلعة	بيانات مقطرة		بيانات فعلية			
	2024	2023	2022	2021	2020	2019
الطاقة	0.1	-25.8	60.0	81.0	-32.7	-12.4
الزراعة	-2.0	-7.2	13.3	24.3	4.7	-4.0
الأطعمة	-2.8	-7.9	18.0	30.8	7.1	-3.8
المواد الأولية	2.2	-5.7	-3.1	9.4	-2.0	-4.4
المعادن	-3.2	-8.9	4.0	46.8	-1.8	-9.9
الأسمدة	-7.1	-36.9	54.8	104.2	-8.3	-1.4
المشروبات	-3.4	-5.0	13.7	16.3	5.6	-3.7

المصدر: البنك الدولي (أبريل 2023م).

