

تقرير التضخم

الربع الرابع 2023م

وكالة الأبحاث والشئون الدولية
إدارة الأبحاث والتقارير الاقتصادية

البنك المركزي السعودي
SAMA
Saudi Central Bank



البنك المركزي السعودي
SAMA
Saudi Central Bank



المركز الرئيس للبنك المركزي وفروعه

للمراسلات والاستفسارات

المركز الرئيس
الرياض

الفروع
مكة المكرمة
المدينة المنورة

الرياض
جدة
الدمام

الطائف
بريدة
جازان
تبوك
أبها

بريدياً:

البنك المركزي السعودي
إدارة الأبحاث والتقارير الاقتصادية
ص.ب. 2992، الرياض 11169
المملكة العربية السعودية

هاتف: 4633000 - 11 (+966)

البريد الإلكتروني: research@sama.gov.sa

ولمتابعة أحدث ما ينشره البنك المركزي السعودي من تقارير، وتعليمات للمؤسسات المالية التي يشرف عليها، ومن الإحصاءات النقدية والمصرفية، وتقديرات ميزان المدفوعات الربعية وغير ذلك، يرجى زيارة موقع البنك على الإنترنت بالعنوان التالي:
<http://www.sama.gov.sa>

المحتويات

4

الملخص التنفيذي

5

1- الرقم القياسي لأسعار المستهلك

5

1-1 تطورات الربع الرابع من عام 2023م

7

1-2 نسبة تأثير الأقسام الرئيسة على الرقم القياسي لأسعار المستهلك

7

2- الرقم القياسي لأسعار الجملة

8

3- معدلات التضخم في أبرز الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

9

4- توقعات التضخم خلال الربع الأول من عام 2024م

بنسبة 1.1 في المئة. وفي المقابل، سجل قسم الملابس والأحذية أعلى انخفاض سنوي بين الأقسام الرئيسية بنسبة 4.0 في المئة.

سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الرابع من عام 2023م ارتفاعاً سنوياً بلغت نسبته 2.1 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام الماضي.

من المتوقع أن يستمر معدل التضخم بالانخفاض في الربع الأول من عام 2024م مقارنة بالربع المماثل من العام السابق نتيجة لاستمرار العمل بالتوجيه الكريم بوضع سقف لأسعار البنزين، وانخفاض أسعار الغذاء عالمياً، واستمرار ارتفاع أسعار الفائدة. ومع ذلك، من المتوقع أن تكون وتيرة الانخفاض أبطأ نتيجة لاستمرار النمو في مستوى الطلب المحلي وتعديل أسعار الوقود واللقيم، بدءاً من يناير 2024م.

الملخص التنفيذي

شهد المستوى العام للرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الرابع من عام 2023م ارتفاعاً سنوياً نسبته 1.6 في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وسجل ارتفاعاً نسبته 0.3 في المئة مقارنة بالربع الثالث من عام 2023م.

سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى أعلى نسبة ارتفاع بين الأقسام الرئيسية في المؤشر العام للأسعار في الربع الرابع من عام 2023م حيث ارتفع بنسبة 7.7 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم المطاعم والفنادق بنسبة 2.2 في المئة، ثم قسم الأغذية والمشروبات

1- الرقم القياسي لأسعار المستهلك

شهد الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الرابع من عام 2023م ارتفاعًا سنويًا نسبيته 1.6 في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وسجل ارتفاعًا نسبيته 0.3 في المئة مقارنة بالربع الثالث من عام 2023م (الجدول رقم 1، والرسم البياني رقم 1).

1-1 تطورات الربع الرابع من عام 2023م

خلال الربع الرابع من عام 2023م، سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى أعلى نسبة ارتفاع بين الأقسام الرئيسية حيث ارتفع بنسبة 7.7 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم

المطاعم والفنادق بنسبة 2.2 في المئة، ثم قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.1 في المئة، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.9 في المئة، وقسم التعليم بنسبة 0.8 في المئة، وأخيرًا قسم التبغ بنسبة 0.2 في المئة.

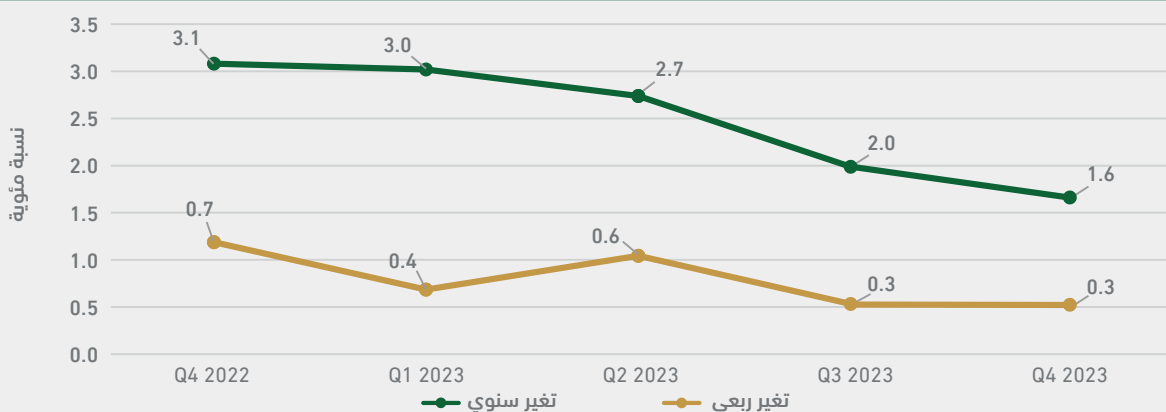
وفي المقابل، سجل قسم الملابس والأحذية خلال الربع الرابع من عام 2023م انخفاضًا سنويًا بنسبة 4.0 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم تأييث وتجهيزات المنزل بنسبة 3.1 في المئة، وقسم الاتصالات بنسبة 2.6 في المئة، وقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.7 في المئة، وقسم النقل بنسبة 0.6 في المئة، وأخيرًا قسم الصحة بنسبة 0.2 في المئة (الجدول رقم 1، والرسمان البيانيان رقم 2 ورقم 3).

جدول رقم 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لسنة الأساس (2018 = 100)

| معدل التغير (%) | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|---------|---|
| الربع الرابع 2023 / الربع الرابع 2022 | الربع الثالث 2023 / الربع الثالث 2023 | الربع الرابع 2023 | الربع الثالث 2023 | الربع الثاني 2023 | الربع الأول 2023 | الربع الرابع 2022 | الأوزان | |
| 1.6 | 0.3 | 110.0 | 109.7 | 109.4 | 108.7 | 108.3 | 100.0 | الرقم القياسي العام |
| 1.1 | 0.6 | 124.5 | 123.7 | 122.8 | 122.6 | 123.1 | 18.8 | الأغذية والمشروبات |
| 0.2 | 0.1 | 115.1 | 115.0 | 114.9 | 114.9 | 114.9 | 0.6 | التبغ |
| -4.0 | -1.1 | 97.5 | 98.7 | 100.4 | 100.4 | 101.6 | 4.2 | الملابس والأحذية |
| 7.7 | 2.1 | 100.0 | 98.0 | 96.5 | 95.1 | 92.9 | 25.5 | السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى |
| -3.1 | -0.9 | 105.9 | 106.8 | 107.8 | 108.4 | 109.2 | 6.7 | تأييث وتجهيزات المنزل |
| -0.2 | -0.1 | 103.7 | 103.8 | 103.9 | 103.8 | 103.9 | 1.4 | الصحة |
| -0.6 | -0.9 | 118.2 | 119.2 | 118.8 | 118.5 | 118.9 | 13.0 | النقل |
| -2.6 | -0.5 | 109.4 | 110.0 | 110.7 | 111.2 | 112.3 | 5.6 | الاتصالات |
| 0.9 | -1.6 | 107.2 | 108.9 | 108.7 | 105.5 | 106.2 | 3.1 | الترفيه والثقافة |
| 0.8 | 0.9 | 103.4 | 102.5 | 102.7 | 102.7 | 102.6 | 2.9 | التعليم |
| 2.2 | 0.4 | 124.1 | 123.6 | 122.6 | 122.0 | 121.4 | 5.6 | المطاعم والفنادق |
| -0.7 | -0.9 | 106.6 | 107.5 | 108.7 | 107.7 | 107.4 | 12.6 | السلع والخدمات المتنوعة |

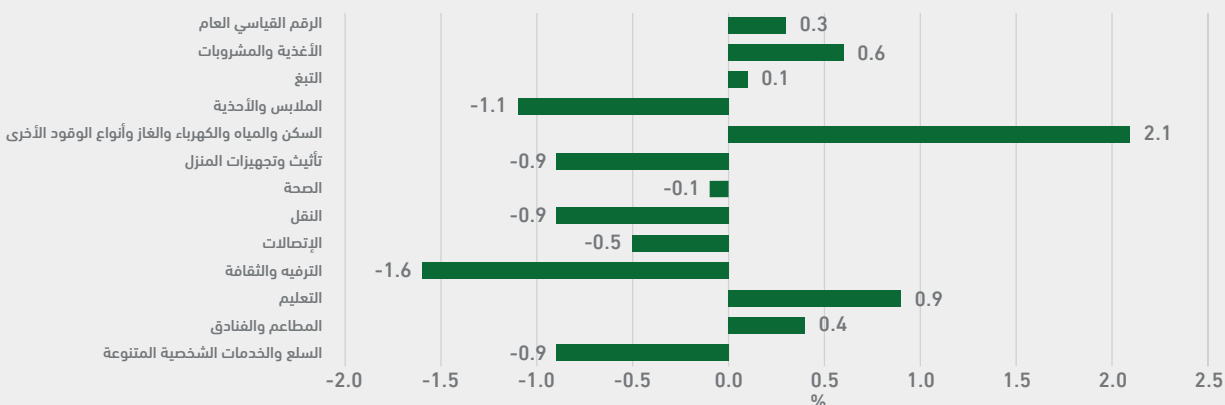
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الرسم البياني رقم 1: معدل تضخم الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك سنة الأساس (2018 = 100)



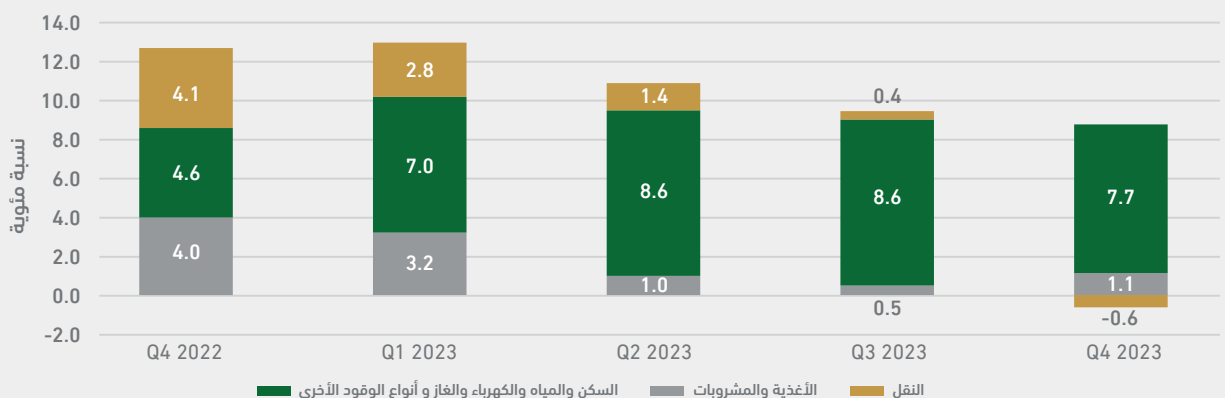
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الرسم البياني رقم 2: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب الأقسام (الربع الرابع 2023م مع الربع الثالث 2023م)



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الرسم البياني رقم 3: معدل التغير السنوي في الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك والأقسام الرئيسية الأكثر تأثيراً



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

وبلغ إجمالي نسبة تأثير الأقسام الرئيسية الثلاثة (السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، والأغذية والمشروبات، والنقل) في معدل التضخم العام نحو 74.0 في المئة خلال الربع الرابع من عام 2023م مقابل 77.2 في المئة خلال الربع نفسه من العام السابق (الرسم البياني رقم 4).

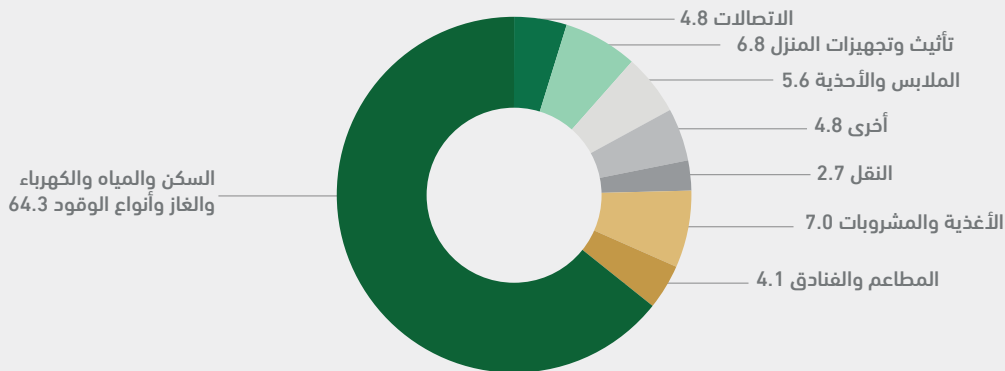
2- الرقم القياسي لأسعار الجملة

سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الرابع من عام 2023م ارتفاعاً سنوياً بلغت نسبته 2.1 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، وشهد ارتفاعاً نسبته 1.7 في المئة مقارنة بالربع السابق (الرسم البياني رقم 5). وبالنظر إلى الرقم القياسي لأسعار الجملة حسب الأبواب، فقد سجل باب السلع الأخرى القابلة للنقل (فيما عدا المنتجات المعدنية والآلات والمعدات) في الربع الرابع من عام 2023م أعلى نسبة ارتفاع سنوي بحوالي 4.6 في المئة، تلاه باب المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات بنسبة ارتفاع بلغت 3.2 في المئة. وفي المقابل، سجل باب الخامات والمعادن أعلى نسبة انخفاض سنوي قدرها 1.2 في المئة، تلاه باب منتجات الزراعة وصيد الأسماك بانخفاض نسبته 0.7 في المئة، وأخيراً قسم المنتجات المعدنية والآلات والمعدات بنسبة انخفاض بلغت 0.4 في المئة. (الجدول رقم 2، والرسم البياني رقم 5).

1-2 نسبة تأثير الأقسام الرئيسية على الرقم القياسي لأسعار المستهلك

تتأثر معدلات التضخم بالتغيرات التي تشهدها أقسام الرقم القياسي لأسعار المستهلك، حيث حقق قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى المرتبة الأولى من حيث نسبة التأثير بحوالي 64.3 في المئة خلال الربع الرابع من عام 2023م مقابل 36.8 في المئة لنفس الربع من العام السابق، تلاه قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 7.0 في المئة مقابل 23.5 في المئة، ثم قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بحوالي 6.8 في المئة مقابل 1.4 في المئة، ثم قسم الملابس والأحذية بنسبة 5.6 في المئة مقابل 1.7 في المئة، ثم قسم الاتصالات بنسبة 4.8 في المئة مقابل 2.1 في المئة، ثم قسم المطاعم والفنادق بنسبة 4.1 في المئة مقابل 11.9 في المئة، ثم قسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 3.0 في المئة مقابل 0.1 في المئة، ثم قسم النقل بنسبة 2.7 في المئة مقابل 16.9 في المئة، تلاه قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.9 في المئة مقابل 1.8 في المئة، ثم قسم التعليم بنسبة 0.8 في المئة مقابل 3.3 في المئة، ثم قسم الصحة الذي بلغت نسبة تأثيره حوالي 0.1 في المئة مقابل 0.5 في المئة، وأخيراً قسم التبغ الذي لم يسجل أي تغير سنوي خلال الربع الرابع من عام 2023م، وكذلك لنفس الربع من العام السابق.

الرسم البياني رقم 4: نسبة تأثير الأقسام الرئيسية على معدل التضخم العام



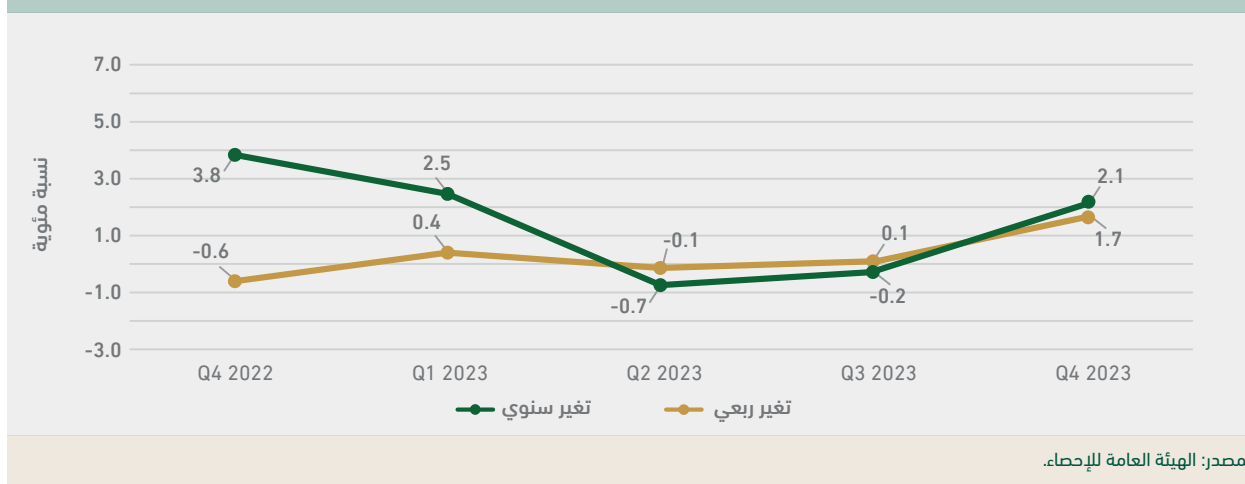
* الأقسام الأخرى تشمل: قسم الصحة، قسم الترفيه والثقافة، قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة وقسم التعليم، وقسم التبغ. المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

جدول رقم 2: الأرقام القياسية لأسعار الجملة لسنة الأساس (2014 = 100)

| معدل التغير (%) | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|---------|--|
| الربع الرابع 2022 / الربع الرابع 2023 | الربع الثالث 2023 / الربع الرابع 2023 | الربع الرابع 2023 | الربع الثالث 2023 | الربع الثاني 2023 | الربع الأول 2023 | الربع الرابع 2022 | الأوزان | |
| 2.1 | 1.7 | 152.0 | 149.4 | 149.3 | 149.5 | 148.9 | 100.0 | الرقم القياسي العام |
| -0.7 | -0.9 | 138.2 | 139.5 | 139.8 | 138.9 | 139.2 | 8.7 | منتجات الزراعة وصيد الأسماك |
| -1.2 | -1.3 | 115.2 | 116.7 | 116.3 | 116.1 | 116.6 | 0.6 | الخامات والمعادن |
| 3.2 | 0.5 | 136.7 | 135.9 | 134.2 | 133.9 | 132.5 | 17.3 | المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات |
| 4.6 | 4.9 | 183.9 | 175.2 | 174.9 | 176.2 | 175.8 | 33.7 | سلع أخرى قابلة للنقل فيما عدا المنتجات المعدنية والآلات والمعدات |
| -0.4 | -0.6 | 135.3 | 136.1 | 136.7 | 136.4 | 135.8 | 39.7 | المنتجات المعدنية والآلات والمعدات |

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الرسم البياني رقم 5: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار الجملة سنة الأساس (2014 = 100)



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

المئة في الربع الرابع من عام 2023م، وارتفاعاً ربعياً نسبته 0.1 في المئة. إلى جانب ذلك، شهد مستوى الأسعار في الهند ارتفاعاً سنوياً نسبته 5.4 في المئة، وارتفاعاً ربعياً نسبته 0.1 في المئة. وسجل معدل التضخم في اليابان ارتفاعاً سنوياً نسبته 2.9 في المئة، وارتفاعاً ربعياً نسبته 0.9 في المئة. وكذلك شهد معدل التضخم في كوريا الجنوبية ارتفاعاً سنوياً نسبته 3.4 في المئة، وارتفاعاً ربعياً نسبته 0.7 في المئة مقارنة بالربع الثالث من عام 2023م (الجدول رقم 3).

3- معدلات التضخم في أبرز الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

بالنظر إلى مستويات الرقم القياسي لأسعار المستهلك لأبرز الدول المصدرة للمملكة، ووفقاً لبيانات الربع الرابع من عام 2023م، جاءت الصين في مقدمة الدول المصدرة للمملكة حيث لم تسجل أي تغير سنوي مقارنة بالعام السابق، في حين سجلت ارتفاعاً نسبته 0.4 في المئة مقارنة بالربع السابق. وشهد معدل التضخم في الولايات المتحدة الأمريكية ارتفاعاً سنوياً نسبته 3.2 في

جدول رقم 3: الرقم القياسي لأسعار المستهلك لأبرز الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

| معدل التغير (%) | | | | | | | الدول |
|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|----------------------------|
| الربع الرابع 2022 / الربع الرابع 2023 | الربع الثالث 2023 / الربع الرابع 2023 | الربع الرابع 2023 | الربع الثالث 2023 | الربع الثاني 2023 | الربع الأول 2023 | الربع الرابع 2022 | |
| 0.0 | 0.4 | 100.0 | 101.1 | 100.8 | 101.8 | 101.1 | الصين |
| 3.2 | 0.1 | 307.2 | 306.8 | 304.2 | 300.6 | 297.5 | الولايات المتحدة الأمريكية |
| 5.4 | 0.1 | 185.8 | 185.5 | 179.4 | 176.8 | 176.3 | الهند |
| 2.9 | 0.9 | 106.9 | 105.9 | 105.1 | 104.4 | 103.9 | اليابان |
| 3.4 | 0.7 | 112.9 | 112.1 | 111.0 | 110.3 | 109.2 | كوريا الجنوبية |

المصدر: مكاتب الإحصاءات الوطنية.

ومن الجانب الآخر، تشير توقعات البنك الدولي لمؤشر أسعار السلع العالمية الأساسية (أكتوبر 2023م) إلى وجود ضغوط انكماشية في أغلب القطاعات لعام 2024م، حيث تشير التوقعات إلى انخفاض أسعار الأسمدة بنسبة 15.4 في المئة، وأسعار المعادن والمشروبات بنسبة 5.1 في المئة لكل منهما، وأسعار الطاقة بنسبة 4.5 في المئة، وأسعار الأطعمة والزراعة بنسبة 1.5 في المئة لكل منهما. وفي المقابل، من المتوقع أن تسجل أسعار المواد الأولية ارتفاعاً بنسبة 1.1 في المئة (الجدول رقم 4).

4- توقعات التضخم خلال الربع الأول من عام 2024م

من المتوقع أن يستمر معدل التضخم بالانخفاض في الربع الأول من عام 2024م مقارنة بالربع المماثل من العام السابق نتيجة لاستمرار العمل بالتوجيه الكريم بوضع سقف لأسعار البنزين، وانخفاض أسعار الغذاء عالمياً، واستمرار ارتفاع أسعار الفائدة. ومع ذلك، من المتوقع أن تكون وتيرة الانخفاض أبطأ نتيجة لاستمرار النمو في مستوى الطلب المحلي وتعديل أسعار الوقود واللقيم، بدءاً من يناير 2024م.

جدول رقم 4: مؤشر البنك الدولي لأسعار السلع الأساسية لسنة الأساس (2010 = 100)

| بيانات مقدره | | | | | | | بيانات فعلية | | | | | | | الدول |
|--------------|-------|-------|------|-------|-------|-------|----------------|------|--|------|--|------|--|-------|
| 2025 | | 2024 | | 2023 | | 2022 | | 2021 | | 2020 | | 2019 | | |
| -0.7 | -4.5 | -28.8 | 60.0 | 81.0 | -33.0 | -10.3 | الطاقة | | | | | | | |
| -2.2 | -1.5 | -7.2 | 13.3 | 24.3 | 4.3 | -1.6 | الزراعة | | | | | | | |
| -3.4 | -1.5 | -8.8 | 18.0 | 30.8 | 6.5 | -1.5 | الأطعمة | | | | | | | |
| 1.5 | 1.1 | -5.3 | -3.1 | 9.4 | -2.5 | -2.1 | المواد الأولية | | | | | | | |
| 8.0 | -5.1 | -12.0 | 4.0 | 46.8 | 1.8 | -2.7 | المعادن | | | | | | | |
| -9.7 | -15.4 | -33.6 | 54.8 | 104.2 | -8.8 | 1.0 | الأسمدة | | | | | | | |
| -0.5 | -5.1 | 0.0 | 13.7 | 16.3 | 5.1 | -1.4 | المشروبات | | | | | | | |

المصدر: البنك الدولي.

