

# تقرير التضخم

الربع الثالث 2022م

وكالة الأبحاث والدولية  
إدارة الأبحاث والتقارير الاقتصادية

البنك المركزي السعودي  
SAMA  
Saudi Central Bank



## المركز الرئيس للبنك المركزي وفروعه

## للمراسلات والاستفسارات

المركز الرئيس  
الرياض

الفروع  
مكة المكرمة  
المدينة المنورة

الرياض  
جدة  
الدمام

الطائف  
بريدة  
جازان  
تبوك  
أبها

بريدياً:

البنك المركزي السعودي  
إدارة الأبحاث والتقارير الاقتصادية  
ص.ب. 2992، الرياض 11169  
المملكة العربية السعودية

هاتف: 4633000 - 11 (+966)

البريد الإلكتروني: [research@sama.gov.sa](mailto:research@sama.gov.sa)

ولمتابعة أحدث ما ينشره البنك المركزي السعودي من تقارير، وتعليمات المؤسسات المالية التي يشرف عليها، ومن الإحصاءات النقدية والمصرفية، وتقديرات ميزان المدفوعات الربعية وغير ذلك، يرجى زيارة موقع البنك على الإنترنت بالعنوان التالي:  
<http://www.sama.gov.sa>

# المحتويات

4

الملخص التنفيذي

5

1- الرقم القياسي لأسعار المستهلك

5

1-1 تطورات الربع الثالث من عام 2022م

5

1-2 نسبة تأثير الأقسام الرئيسة على الرقم القياسي لأسعار المستهلك

7

2- الرقم القياسي لأسعار الجملة

7

3- معدلات التضخم في أبرز الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

8

4- توقعات التضخم خلال الربع الرابع من عام 2022م

سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الثالث من عام 2022م ارتفاعًا سنويًا بلغت نسبته 5.7 في المئة.

من المتوقع أن يشهد معدل التضخم خلال الربع الرابع من العام الحالي ارتفاعًا طفيفًا مقارنة بالربع الرابع من العام السابق، نتيجة لتطورات الأسعار العالمية وعلى وجه الخصوص أسعار المواد الغذائية والسلع الأولية، بالإضافة إلى استمرار اضطرابات سلاسل التوريد العالمية. أما في ما يتعلق بجانب الطلب نلاحظ الاستمرار في تحسن مستويات الاستهلاك المحلي الخاص. في المقابل، من المتوقع أن يسجل معدل التضخم ارتفاعًا ربعيًا طفيفًا في الربع الرابع من هذا العام مقارنة بالربع الثالث نتيجة للأثر المتوقع من الأنشطة الترفيهية والرياضية والتي تتزامن مع بدء إجازة نهاية الفصل الدراسي الأول.

## الملخص التنفيذي

شهد المستوى العام للرقم القياسي لأسعار المستهلك في الربع الثالث من عام 2022م ارتفاعًا سنويًا نسبته 2.9 في المئة، وحقق ارتفاعًا ربعيًا نسبته 1.0 في المئة.

سجّل قسم المطاعم والفنادق أعلى نسبة ارتفاع سنوي بين الأقسام الرئيسية في المؤشر العام للأسعار في الربع الثالث من عام 2022م حيث ارتفع بنسبة 7.1 في المئة، تلاه قسم التعليم بنسبة 5.7 في المئة، ثم قسم الترفيه والثقافة بنسبة 4.2 في المئة. وفي المقابل، سجل قسم الملابس والأحذية أعلى نسبة انخفاض سنوي بين الأقسام الرئيسية بنسبة 1.0 في المئة.

## 1- الرقم القياسي لأسعار المستهلك

شهد المستوى العام للرقم القياسي لأسعار المستهلك في الربع الثالث من عام 2022م ارتفاعاً سنوياً نسبته 2.9 في المئة، وحقق ارتفاعاً ربعياً نسبته 1.0 في المئة (الجدول رقم 1، والرسم البياني رقم 1).

### 1-1 تطورات الربع الثالث من عام 2022م

سجل قسم المطاعم والفنادق أعلى نسبة ارتفاع سنوي بين الأقسام الرئيسية في الربع الثالث حيث ارتفع بنسبة 7.1 في المئة تلاه قسم التعليم بنسبة 5.7 في المئة، ثم قسم الترفيه والثقافة بنسبة 4.2 في المئة، ثم قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 4.1 في المئة، ثم قسم النقل بنسبة 3.8 في المئة، ثم قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 2.6 في المئة، ثم قسم

السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.9 في المئة، تلاه قسم تأييث وتجهيزات المنزل وصيانتها بنسبة 1.4 في المئة، ثم قسم الصحة بنسبة 0.6 في المئة، وأخيراً قسم التبغ بنسبة 0.3 في المئة وقسم الإتصالات بنسبة 0.3 في المئة.

وفي المقابل، سجل قسم الملابس والأحذية خلال الربع الثالث من عام 2022م انخفاضاً سنوياً بنسبة 1.0 في المئة (الجدول رقم 1، والرسم البياني رقم 2 ورقم 3).

### 2-1 نسبة تأثير الأقسام الرئيسية على الرقم القياسي لأسعار المستهلك

تتأثر معدلات التضخم بالتغيرات التي تشهدها أقسام الرقم القياسي لأسعار المستهلك، حيث حقق قسم الأغذية والمشروبات المرتبة الأولى من حيث نسبة التأثير بحوالي 25.5 في المئة في الربع الثالث من عام 2022م مقابل

جدول رقم 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لسنة الأساس (2018 = 100)

معدل التغير (%)												
الرقم القياسي العام	الأغذية والمشروبات	التبغ	الملابس والأحذية	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	تأييث وتجهيزات المنزل وصيانتها	الصحة	النقل	الإتصالات	الترفيه والثقافة	التعليم	المطاعم والفنادق	السلع والخدمات المتنوعة
الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2021
100.0	18.8	0.6	4.2	25.5	6.7	1.4	13.0	5.6	3.1	2.9	5.6	12.6
104.5	118.3	114.6	103.7	88.0	108.4	103.1	114.3	111.0	103.3	95.3	112.4	106.4
105.1	118.4	114.8	103.0	88.8	108.4	102.7	114.2	111.0	104.3	99.0	113.6	107.3
105.5	118.8	114.8	102.5	88.9	109.3	102.6	115.2	111.6	104.6	99.5	114.7	108.2
106.5	121.6	114.8	102.9	88.9	109.9	103.2	117.2	111.4	105.3	99.8	116.5	108.6
107.6	123.1	114.9	102.7	90.2	109.9	103.7	118.7	111.3	107.7	100.7	120.3	108.5
1.0	1.3	0.1	-0.2	1.5	0.0	0.5	1.3	-0.1	2.2	0.9	3.2	-0.1
2.9	4.1	0.3	-1.0	2.6	1.4	0.6	3.8	0.3	4.2	5.7	7.1	1.9

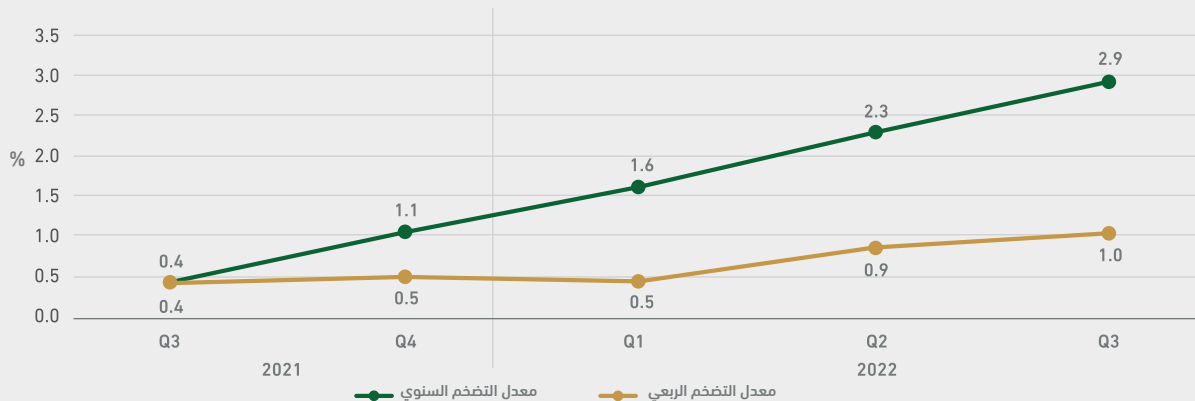
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الذي بلغ نسبة تأثيره حوالي 1.4 في المئة مقابل 1.6 في المئة، ثم قسم الاتصالات بنسبة 0.5 في المئة مقابل 5.9 في المئة، تلاه قسم الصحة بنسبة 0.3 في المئة مقابل 0.4 في المئة، وأخيراً قسم التبغ بنسبة 0.1 في المئة مقابل 0.2 في المئة.

وبلغ إجمالي نسبة تأثير الأقسام الرئيسية الثلاثة (السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، والأغذية والمشروبات، والنقل) من معدل التضخم نحو 63.7 في المئة في الربع الثالث من عام 2022م مقابل 80.3 في المئة في الربع نفسه من العام السابق (الرسم البياني رقم 4).

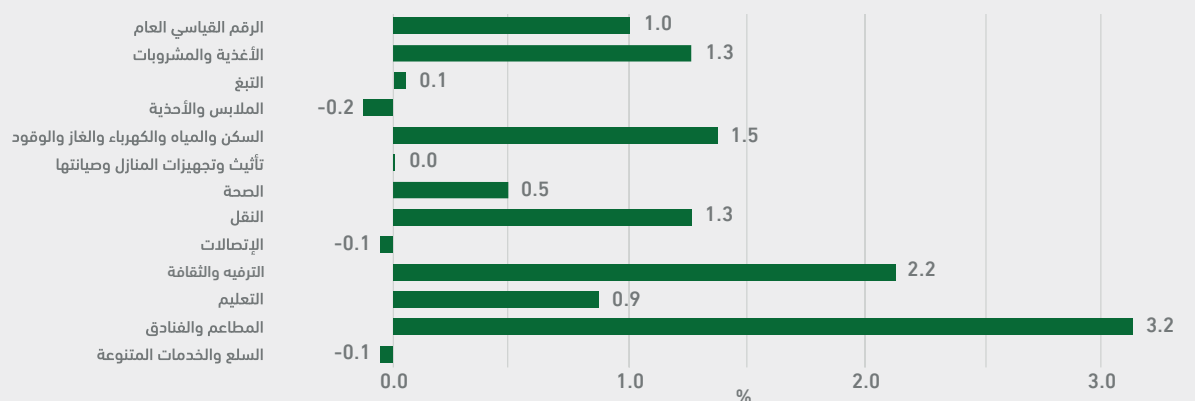
13.1 في المئة لنفس الربع من العام السابق، تلاه قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 21.6 في المئة مقابل 33.2 في المئة ثم قسم النقل بنسبة 16.6 في المئة مقابل 34.0 في المئة، ثم قسم المطاعم والفنادق بنسبة 13.1 في المئة مقابل 1.8 في المئة، ثم قسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 8.1 في المئة مقابل 1.6 في المئة، ثم قسم التعليم بنسبة بلغت 5.4 في المئة مقابل 5.8 في المئة، ثم قسم الترفيه والثقافة بنسبة 4.3 في المئة مقابل 1.1 في المئة، ثم قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها بنسبة 3.2 في المئة مقابل 1.3 في المئة، تلاه قسم الملابس والأحذية،

الرسم البياني رقم 1: معدل تضخم الرقم القياسي العام لتكاليف المعيشة سنة الأساس (2018=100)



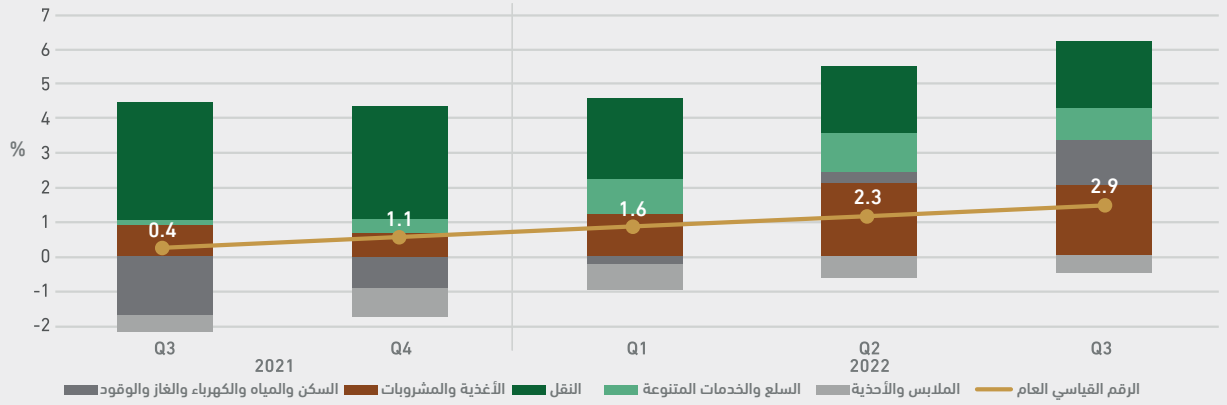
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الرسم البياني رقم 2: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب الأقسام الرئيسية (الربع الثالث 2022 مع الربع الثاني 2022)



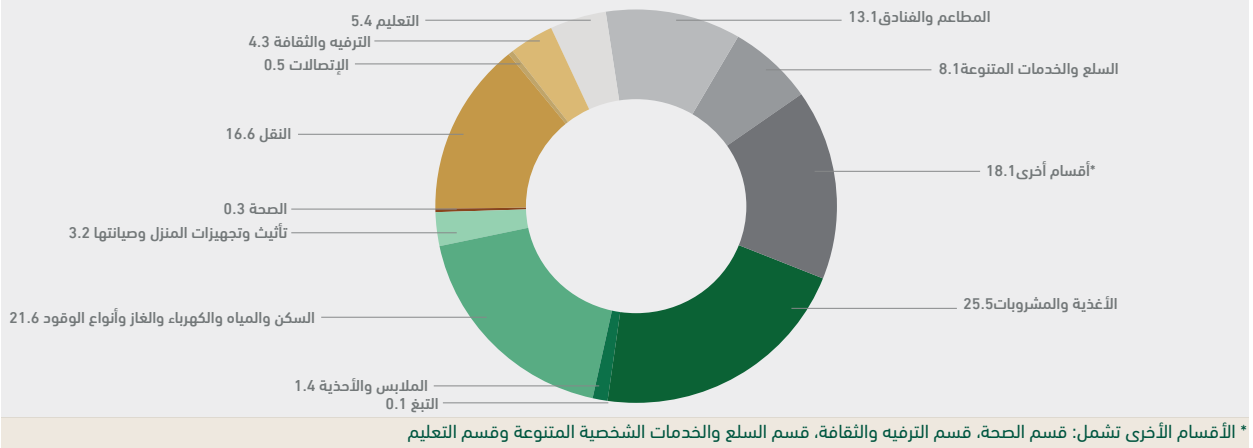
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

### الرسم البياني رقم 3: معدل التغير في الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك والأقسام الرئيسة الأكثر تأثيراً (تغير سنوي)



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

### الرسم البياني رقم 4: نسبة تأثير الأقسام الرئيسة على معدل التضخم العام للربع الثالث 2022م (%)



\* الأقسام الأخرى تشمل: قسم الصحة، قسم الترفيه والثقافة، قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة وقسم التعليم.

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

سلع أخرى قابلة للنقل ( فيما عدا المنتجات المعدنية والآلات والمعدات ) بارتفاع سنوي نسبته 4.9 في المئة. ثم قسم المنتجات المعدنية والآلات والمعدات بارتفاع سنوي بلغت نسبته 3.3 في المئة (الجدول رقم 2، والرسم البياني رقم 5).

## 2- الرقم القياسي لأسعار الجملة

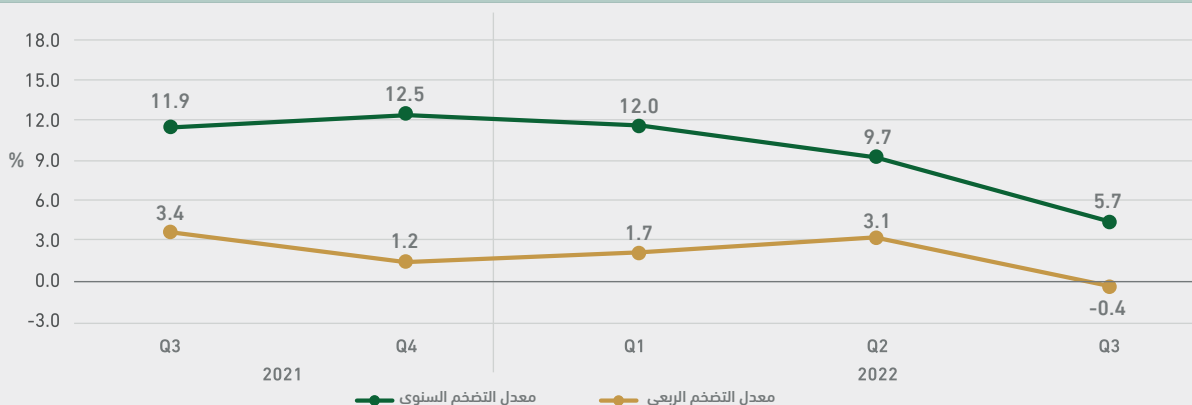
سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الثالث من عام 2022م ارتفاعاً سنوياً بلغت نسبته 5.7 في المئة، فيما سجل انخفاضاً بنحو 0.4 في المئة مقارنة بالربع السابق (الرسم البياني رقم 5).

## 3- معدلات التضخم في أبرز الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

بالنظر إلى مستويات الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لأبرز الدول المصدرة للمملكة، وبحسب بيانات الربع الثالث من عام 2022م، جاءت الصين في مقدمة الدول المصدرة للمملكة محققة ارتفاعاً سنوياً في معدل

وبالنظر للرقم القياسي لأسعار الجملة حسب الأقسام، فقد سجل قسم منتجات الزراعة وصيد الأسماك في الربع الثالث من عام 2022م أعلى نسبة ارتفاع سنوي بحوالي 14.9 في المئة، تلاه قسم المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات بنسبة 8.8 في المئة، ثم قسم الخامات والمعادن بنسبة 6.2 في المئة، تلاه قسم

الرسم البياني رقم 5: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار الجملة سنة الأساس (2014 = 100)



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

جدول رقم 2: الأرقام القياسية لأسعار الجملة لسنة الأساس (2014 = 100)

## معدل التغير (%)

الربع الثالث 2022 / الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2022 / الربع الثاني 2022	الربع الثالث 2022	الربع الثاني 2022	الربع الأول 2022	الربع الرابع 2021	الربع الثالث 2021	الأوزان	
5.7	-0.4	149.8	150.4	145.9	143.4	141.8	100.0	الرقم القياسي العام
14.9	0.9	142.7	141.3	133.0	127.8	124.2	8.7	منتجات الزراعة وصيد الأسماك
6.2	0.4	117.1	116.6	114.0	112.3	110.2	0.6	الخامات والمعادن
8.8	1.4	132.5	130.7	126.0	122.8	121.8	17.3	المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات
4.9	-0.7	175.6	176.8	171.2	169.5	167.4	33.7	سلع أخرى
3.3	-1.1	137.5	139.0	136.3	134.1	133.1	39.7	المنتجات المعدنية والآلات والمعدات

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

#### 4- توقعات التضخم خلال الربع الرابع من عام 2022م

من المتوقع أن يشهد معدل التضخم في الربع الرابع من العام الحالي ارتفاعًا سنويًا طفيفًا، نتيجة لتطورات الأسعار العالمية وعلى وجه الخصوص أسعار المواد الغذائية والسلع الأولية، بالإضافة إلى استمرار اضطرابات سلاسل التوريد العالمية. أما في ما يتعلق بجانب الطلب فنلاحظ استمرار التحسن في مستويات الاستهلاك المحلي الخاص. ومن المتوقع أن يسجل معدل التضخم ارتفاعًا ربعيًا طفيفًا في الربع الرابع من هذا العام مقارنة بما كان عليه في الربع

التضخم نسبته 1.8 في المئة، وسجلت ارتفاعًا ربعيًا نسبته 0.4 في المئة. فيما شهد معدل التضخم في الولايات المتحدة الأمريكية ارتفاعًا سنويًا في الربع الثالث نسبته 8.3 في المئة، وسجل ارتفاعًا ربعيًا نسبته 1.3 في المئة. في حين شهد مستوى الأسعار في الهند ارتفاعًا سنويًا نسبته 7.0 في المئة، وسجل ارتفاعًا ربعيًا نسبته 1.7 في المئة. وسجل معدل التضخم في اليابان ارتفاعًا سنويًا نسبته 2.9 في المئة، وسجل ارتفاعًا ربعيًا نسبته 1.0 في المئة. كذلك شهد معدل التضخم في كوريا الجنوبية ارتفاعًا سنويًا نسبته 5.9 في المئة، وسجل ارتفاعًا ربعيًا نسبته 1.1 في المئة (الجدول رقم 3).



بنسبة 59.0 في المئة، وأسعار الأسمدة بنسبة 66.0 في المئة، وأسعار المعادن بنسبة 3.0 في المئة، وأسعار الأطعمة بنسبة 17.9 في المئة، وأسعار الزراعة بنسبة 13.3 في المئة، وأسعار المشروبات بنسبة 16.3 في المئة، وفي المقابل، انخفضت أسعار المواد الأولية بنسبة 3.9 في المئة (الجدول رقم 4).

الثالث نتيجة للأثر المتوقع من الأنشطة الترفيهية والرياضية والتي تتزامن مع بدء إجازة نهاية الفصل الدراسي الأول.

وعلى الجانب الآخر، تشير توقعات البنك الدولي لمؤشر أسعار السلع العالمية الأساسية (أكتوبر 2022م) إلى وجود ضغوط تضخمية في أغلب القطاعات عالميًا لعام 2022م، حيث تشير التوقعات إلى ارتفاع سنوي لأسعار الطاقة

### جدول رقم 3: الرقم القياسي لأسعار المستهلك لأبرز الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

معدل التغير (%)							
الدول	الربع الثالث 2021	الربع الرابع 2021	الربع الأول 2022	الربع الثاني 2022	الربع الثالث 2022	الربع الثالث 2022 / الربع الثاني 2022	الربع الثالث 2022 / الربع الثالث 2021
الصين	100.8	101.8	101.1	102.2	102.7	0.4	1.8
الولايات المتحدة الأمريكية	273.6	277.8	284.1	292.6	296.4	1.3	8.3
الهند	162.9	166.1	166.5	171.5	174.3	1.7	7.0
اليابان	99.8	100.0	100.7	101.7	102.7	1.0	2.9
كوريا الجنوبية	102.7	103.8	105.4	107.5	108.8	1.1	5.9

المصدر: مكاتب الإحصاءات الوطنية.

### جدول رقم 4: مؤشر البنك الدولي لأسعار السلع الأساسية لسنة الأساس (2010 = 100)

معدل التغير (%)							
الدول	بيانات مقدرّة			بيانات فعلية			
	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
الطاقة	-12.2	-11.2	59.0	83.1	-31.8	-10.6	22.1
الزراعة	-0.2	-4.5	13.3	24.2	4.5	-1.8	-4.7
الأطعمة	-0.4	-6.2	17.9	30.8	6.5	-1.7	-4.1
المواد الأولية	0.8	4.3	-3.9	8.9	-1.1	-1.9	-4.0
المعادن	0.8	-15.0	3.0	46.8	1.8	-2.8	0.9
الأسمدة	-9.4	-12.4	66.0	80.6	-10.5	0.9	6.3
المشروبات	0.0	-6.6	16.3	16.3	5.1	-1.5	-9.0

المصدر: البنك الدولي (أكتوبر 2022م).

