تقرير التضخم

الربع الثاني 2022م

وكالة الأبحاث والدولية
إدارة الأبحاث والتقارير الاقتصادية

البنك المركزي السعودي
SAMA
Saudi Central Bank

البنك المركزي السعودي
SAMA
Saudi Central Bank

للمراسلات والاستفسارات

بريديًا:
البنك المركزي السعودي
إدارة الأبحاث والتقارير الاقتصادية
ص.ب 2992، الرياض 11169
المملكة العربية السعودية

هاتف: 4633000 - 11 (966+)
البريد الإلكتروني: research@sama.gov.sa

ولمتابعة أحدث ما ينشره البنك المركزي السعودي من تقارير، وتعليمات المؤسسات المالية التي يشرف عليها، ومن الإحصاءات النقدية والمصرفية، وتقديرات ميزان المدفوعات الربعية وغير ذلك، يرجى زيارة موقع البنك على الإنترنت بالعنوان التالي:
http://www.sama.gov.sa

المركز الرئيس للبنك المركزي وفروعه

المركز الرئيس
الرياض

الفروع
مكة المكرمة
المدينة المنورة
الرياض
جدة
الدمام
الطائف
بريدة
جازان
تبوك
أبها

المحتويات

1- الملخص التنفيذي 4

2- الرقم القياسي لأسعار المستهلك 5

2-1 تطورات الربع الثاني من عام 2022م 5

2-2 نسبة تأثير الأقسام الرئيسة على الرقم القياسي لأسعار المستهلك 7

3- الرقم القياسي لأسعار الجملة 8

4- معدلات التضخم في أبرز الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية 8

5- توقعات التضخم خلال الربع الثالث من عام 2022م 9

1- الملخص التنفيذي

شهد المستوى العام للرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الثاني من عام 2022م ارتفاعًا سنويًا نسبته 2.3 في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وحقق ارتفاعًا نسبته 0.9 في المئة مقارنة بالربع الأول من عام 2022م.

سجل قسم التعليم أعلى نسبة ارتفاع بين الأقسام الرئيسة في المؤشر العام للأسعار خلال الربع الثاني من عام 2022م حيث ارتفع بنسبة 6.2 في المئة مقارنةً بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 4.3 في المئة، ثم قسم المطاعم والفنادق بنسبة 4.1 في المئة. وفي المقابل، سجل قسم الملابس والأحذية خلال الربع الثاني من عام 2022م انخفاضًا سنويًا بنسبة 1.2 في المئة، تلاه قسم التبغ بنسبة 0.4 في المئة.

بلغ إجمالي نسبة تأثير الأقسام الرئيسة الثلاثة (السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، والأغذية والمشروبات، والنقل) من معدل التضخم العام نحو 59.8 في المئة خلال الربع الثاني من عام 2022م مقابل 59.5 في المئة خلال الربع نفسه من العام السابق.

سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الثاني من عام 2022م ارتفاعًا سنويًا بلغت نسبته 9.7 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام الماضي.

جاءت الصين في مقدمة الدول المصدرة للمملكة محققةً ارتفاعًا سنويًا في معدل التضخم نسبته 1.1 في المئة، وسجلت ارتفاعًا ربعيًا نسبته 1.1 في المئة.

من المتوقع محليًا أن يشهد معدل التضخم خلال الربع الثالث من العام الحالي ارتفاعًا مقارنة بالربع المقابل من العام الماضي، كنتيجة لاستمرار تحسن الاستهلاك المحلي الخاص والارتفاع الملحوظ في معدلات التضخم عالميًا وعلى وجه الخصوص أسعار المواد الغذائية والسلع الأولية. وكذلك من المتوقع أن يستمر معدل التضخم بتسجيل ارتفاعًا طفيفًا مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي كنتيجة إلى عوامل موسمية منها موسم الحج بالإضافة إلى موسم العودة إلى المدارس.

2- الرقم القياسي لأسعار المستهلك

شهد المستوى العام للرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الثاني من عام 2022م ارتفاعًا سنويًا نسبته 2.3 في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وحقق ارتفاعًا نسبته 0.9 في المئة مقارنة بالربع الأول من عام 2022م (الجدول رقم 1، والرسم البياني رقم 1).

2-1 تطورات الربع الثاني من عام 2022م

خلال الربع الثاني من عام 2022م، سجل قسم التعليم أعلى نسبة ارتفاع بين الأقسام الرئيسة حيث ارتفع بنسبة 6.2 في المئة مقارنةً بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 4.3 في المئة، ثم قسم المطاعم والفنادق بنسبة 4.1 في المئة, ثم قسم النقل بنسبة 3.7 في المئة، ثم قسم الترفيه والثقافة بنسبة 2.9 في المئة، ثم قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 2.4 في المئة، ثم قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها بنسبة 1.6 في المئة, تلاه قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.6 في المئة، وأخيرًا قسم الصحة بنسبة 0.1 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق. بينما لم يسجل قسم الاتصالات أي تغيير مقارنة بالربع المقابل من العام السابق.

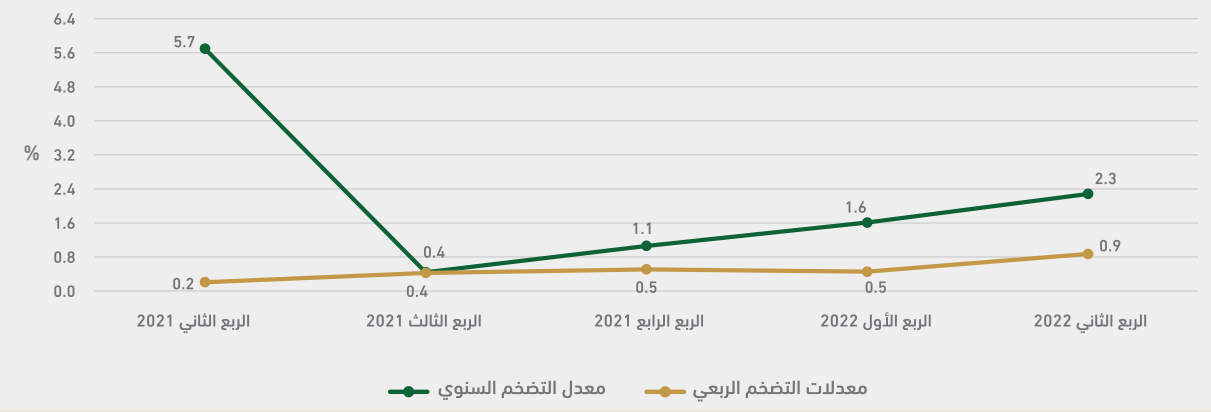
وفي المقابل، سجل قسم الملابس والأحذية خلال الربع الثاني من عام 2022م انخفاضًا سنويًا بنسبة 1.2 في المئة، تلاه ثم قسم التبغ بنسبة 0.4 في المئة، (الجدول رقم 1، والرسم البياني رقم 2 ورقم 3).

جدول رقم 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لسنة الأساس (2018 = 100)

	الأوزان	الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2021	الربع الرابع 2021	الربع الأول 2022	الربع الثاني 2022	معدل التغير (%) الربع الثاني 2022 / الربع الأول 2022	معدل التغير (%) الربع الثاني 2022 / الربع الثاني 2021
الرقم القياسي العام	**100.0**	**104.1**	**104.5**	**105.1**	**105.5**	**106.5**	**0.9**	**2.3**
الأغذية والمشروبات	18.8	116.5	118.3	118.4	118.8	121.6	2.3	4.3
التبغ	0.6	115.3	114.6	114.8	114.8	114.8	0.0	-0.4
الملابس والاحذية	4.2	104.1	103.7	103.0	102.5	102.9	0.4	-1.2
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الاخرى	25.5	88.4	88.0	88.8	88.9	88.9	0.0	0.6
تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها	6.7	108.2	108.4	108.4	109.3	109.9	0.6	1.6
الصحة	1.4	103.1	103.1	102.7	102.6	103.2	0.5	0.1
النقل	13.0	113.0	114.3	114.2	115.2	117.2	1.7	3.7
الإتصالات	5.6	111.3	111.0	111.0	111.6	111.4	-0.2	0.0
الترفيه والثقافة	3.1	102.4	103.3	104.3	104.6	105.3	0.7	2.9
التعليم	2.9	93.9	95.3	99.0	99.5	99.8	0.3	6.2
المطاعم والفنادق	5.6	112.0	112.4	113.6	114.7	116.5	1.6	4.1
السلع والخدمات المتنوعة	12.6	106.0	106.4	107.3	108.2	108.6	0.3	2.4

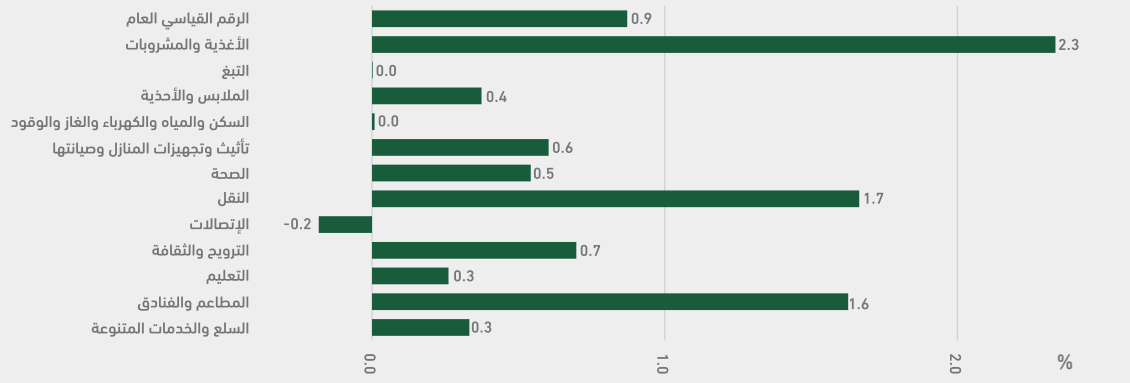
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الرسم البياني رقم 1: معدل تضخم الرقم القياسي العام لتكاليف المعيشة لسنة الأساس (2018 = 100)



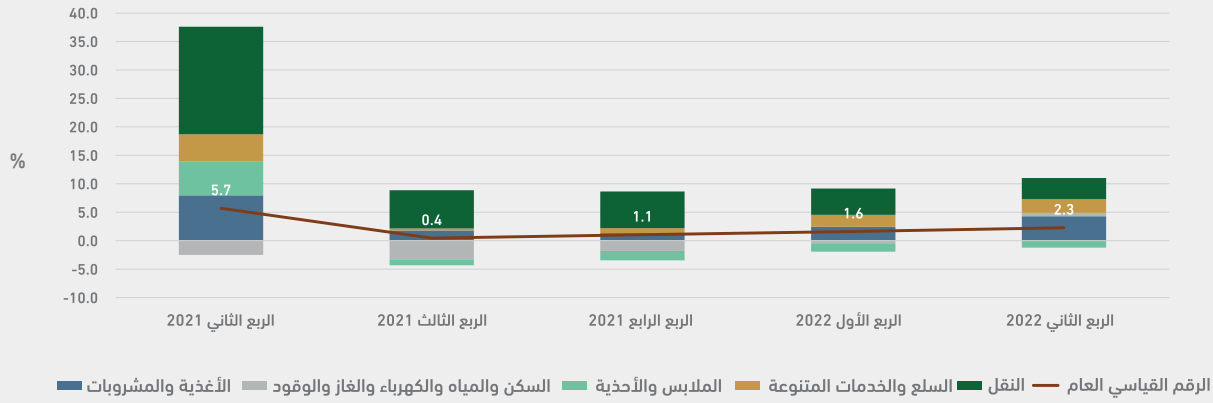
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الرسم البياني رقم 2: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب الأقسام على أساس ربعي (الربع الثاني مع الربع الأول 2022)



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الرسم البياني رقم 3: معدل التغير في الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك والأقسام الرئيسة الأكثر تأثيرًا (تغير سنوي)



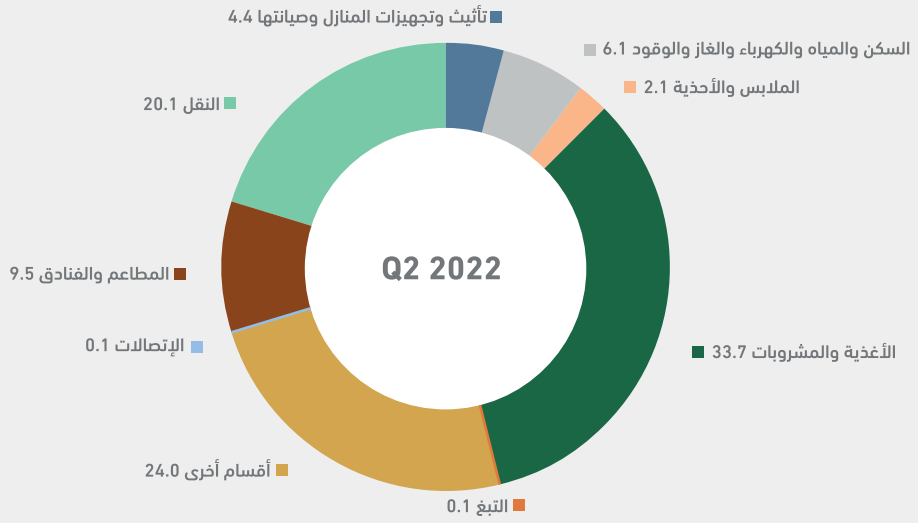
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

2-2 نسبة تأثير الأقسام الرئيسة على الرقم القياسي لأسعار المستهلك

تتأثر معدلات التضخم بالتغيرات التي تشهدها أقسام الرقم القياسي لأسعار المستهلك، حيث حقق قسم الأغذية والمشروبات المرتبة الأولى من حيث نسبة التأثير بحوالي 33.7 في المئة خلال الربع الثاني من عام 2022م مقابل 19.4 في المئة لنفس الربع من العام السابق، تلاه قسم النقل بنسبة 20.1 في المئة مقابل 31.9 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم المطاعم والفنادق بنسبة 9.5 في المئة مقابل 6.0 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم التعليم بنسبة 7.4 في المئة مقابل 3.4 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 6.1 في المئة مقابل 8.2 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها بنسبة بلغت 4.4 في المئة مقابل 6.8 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم الترفيه والثقافة بنسبة 3.7 في المئة مقابل 1.9 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم الملابس والأحذية بنسبة 2.1 في المئة مقابل 3.2 في المئة لنفس الربع من العام السابق، تلاه قسم الاتصالات، الذي بلغ نسبة تأثيره حوالي 0.1 في المئة مقابل 9.8 في المئة لنفس الربع من العام السابق، وأخيرًا قسم التبغ بنسبة 0.1 في المئة مقابل 1.0 في المئة لنفس الربع من العام السابق.

وبلغ إجمالي نسبة تأثير الأقسام الرئيسة الثلاثة (السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، والأغذية والمشروبات، والنقل) من معدل التضخم العام نحو 59.8 في المئة خلال الربع الثاني من عام 2022م مقابل 59.5 في المئة خلال الربع نفسه من العام السابق (الرسم البياني رقم 4).

الرسم البياني رقم 4: نسبة تأثير الأقسام الرئيسة على معدل التضخم العام (الربع الثاني 2022م)



* الأقسام الأخرى تشمل: قسم الصحة، قسم الترفيه والثقافة، قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة وقسم التعليم.

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

3- الرقم القياسي لأسعار الجملة

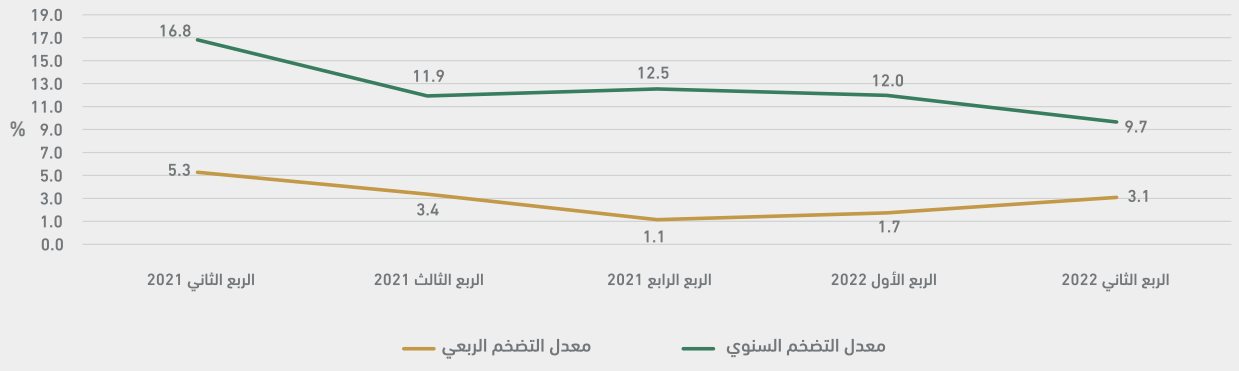
سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الثاني من عام 2022م ارتفاعًا سنويًا بلغت نسبته 9.7 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، وسجل ارتفاعًا بنحو 3.1 في المئة مقارنةً بالربع السابق (الرسم البياني رقم 5). وبالنظر للرقم القياسي لأسعار الجملة حسب الأقسام، فقد سجل قسم منتجات الزراعة وصيد الأسماك في الربع الثاني من عام 2022م أعلى نسبة ارتفاع سنوي بحوالي 17.3 في المئة، تلاه قسم سلع أخرى قابلة للنقل (فيما عدا المنتجات المعدنية والآلات والمعدات) بارتفاع سنوي نسبته 10.9 في المئة، ثم قسم المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات بنسبة 8.2 في المئة، ثم قسم الخامات والمعادن بنسبة 7.5 في المئة، ثم قسم المنتجات المعدنية والآلات والمعدات بارتفاع سنوي بلغت نسبته 7.4 في المئة (الجدول رقم 2، والرسم البياني رقم 5).

جدول رقم 2: الأرقام القياسية لأسعار الجملة لسنة الأساس (2014 = 100)

	الأوزان	الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2021	الربع الرابع 2021	الربع الأول 2022	الربع الثاني 2022	معدل التغير (%) الربع الثاني 2022 / الربع الأول 2022	معدل التغير (%) الربع الثاني 2022 / الربع الثاني 2021
الرقم القياسي العام	**100.0**	**137.2**	**141.8**	**143.4**	**145.9**	**150.4**	**3.1**	**9.7**
منتجات الزراعة وصيد الأسماك	8.7	120.5	124.2	127.8	133.0	141.3	6.3	17.3
الخامات والمعادن	0.6	108.4	110.2	112.3	114.0	116.6	2.2	7.5
المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات	17.3	120.8	121.8	122.8	126.0	130.7	3.8	8.2
سلع أخرى	33.7	159.5	167.4	169.5	171.2	176.8	3.3	10.9
المنتجات المعدنية والآلات والمعدات	39.7	129.4	133.1	134.1	136.3	139.0	1.9	7.4

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

الرسم البياني رقم 5: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار الجملة لسنة الأساس (2014 = 100)



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

4- معدلات التضخم في أبرز الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

بالنظر إلى مستويات الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لأبرز الدول المصدرة للمملكة، وبحسب بيانات الربع الثاني من عام 2022م، جاءت الصين في مقدمة الدول المصدرة للمملكة محققةً ارتفاعًا سنويًا في معدل التضخم نسبته 1.1 في المئة، وسجلت ارتفاعًا ربعيًا نسبته 1.1 في المئة. فيما شهد معدل التضخم في الولايات المتحدة الأمريكية ارتفاعًا سنويًا في الربع الثاني نسبته 8.6 في المئة، وسجل ارتفاعًا ربعيًا نسبته 3.0 في المئة. في حين شهد مستوى الأسعار في

الهند ارتفاعًا سنويًا نسبته 7.3 في المئة، وسجل ارتفاعًا ربعيًا نسبته 3.0 في المئة. وسجل معدل التضخم في اليابان ارتفاعًا سنويًا نسبته 2.4 في المئة، وسجل ارتفاعًا ربعيًا نسبته 1.0 في المئة. كذلك شهد معدل التضخم في كوريا الجنوبية ارتفاعًا سنويًا نسبته 5.4 في المئة، وسجل ارتفاعًا ربعيًا نسبته 2.1 في المئة مقارنة بالربع الأول من عام 2022م (الجدول رقم 3).

جدول رقم 3: الرقم القياسي لأسعار المستهلك لأبرز الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

معدل التغير (%)

الدول	2021			2022		الربع الثاني 2022/ الربع الأول 2022	الربع الثاني 2022/ الربع الثاني 2021
	الربع الأول 2021	الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2021	الربع الأول 2022	الربع الثاني 2022		
الصين	**101.8**	**100.8**	**101.1**	**102.2**	**101.1**	**1.1**	**1.1**
الولايات المتحدة الأمريكية	277.8	273.6	269.3	292.6	284.1	3.0	8.6
الهند	166.1	162.9	159.8	171.5	166.5	3.0	7.3
اليابان	100.0	99.8	99.3	101.7	100.7	1.0	2.4
كوريا الجنوبية	103.8	102.7	102.1	107.5	105.4	2.1	5.4

المصدر: مكاتب الإحصاءات الوطنية.

5- توقعات التضخم خلال الربع الثالث من عام 2022م

تشير توقعات البنك الدولي لمؤشر أسعار السلع العالمية الأساسية (أبريل 2022م) إلى وجود ضغوط تضخمية في أغلب القطاعات لعام 2022م، حيث تشير التوقعات إلى ارتفاع أسعار الطاقة بنسبة 50.5 في المئة، وأسعار الأسمدة بنسبة 69.2 في المئة، وأسعار المعادن بنسبة 22.3 في المئة، وأسعار الأطعمة بنسبة 22.9 في المئة، وأسعار الزراعة بنسبة 17.7 في المئة، وأسعار المشروبات بنسبة 10.7 في المئة، وأسعار المواد الأولية بنسبة 3.2 في المئة.

وعلى الجانب الآخر محليًا، من المتوقع أن يشهد معدل التضخم خلال الربع الثالث من العام الحالي ارتفاعًا مقارنة بالربع المقابل من العام الماضي، كنتيجة لاستمرار تحسن الاستهلاك المحلي الخاص والارتفاع الملحوظ في معدلات التضخم عالميًا وعلى وجه الخصوص أسعار المواد الغذائية والسلع الأولية. وكذلك من المتوقع أن يستمر معدل التضخم بتسجيل ارتفاعًا طفيفًا مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي كنتيجة إلى عوامل موسمية منها موسم الحج بالإضافة إلى موسم العودة إلى المدارس. (الجدول رقم 4).

جدول رقم 4: مؤشر البنك الدولي لأسعار السلع الأساسية لسنة الأساس (2010 = 100)

معدل التغير (%)

السلع الأساسية	بيانات فعلية				بيانات مقدرة		
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
الطاقة	**22.1**	**-10.8**	**-30.9**	**81.0**	**50.5**	**-12.4**	**-11.9**
الزراعة	-4.6	-1.8	4.5	24.2	17.7	-7.7	-0.2
الأطعمة	-4.1	-1.7	6.5	30.8	22.9	-10.4	-0.5
المواد الأولية	-3.8	-1.9	-1.1	8.9	3.2	0.7	0.7
المعادن	1.9	-7.9	-2.2	46.8	22.3	-8.3	-6.1
الأسمدة	6.3	0.9	-10.5	80.6	69.2	-11.4	-15.0
المشروبات	-9.0	-1.5	5.1	16.3	10.7	-3.7	0.5

المصدر: البنك الدولي.

WWW.SAMA.GOV.SA